University of Zawia Journal of Economic Sciences (UZJES)
Volume 6, Issue 2, (2024), pp141-166

The effect of strategic vigilance on enhancing entrepreneurial orientation An applied study on the Alassema University in Tripoli

Abdussalam Mohamad A BILGASIM

Faculty of Economics, Zawiya – University of Zawia
Zawia - Libya
Email: a.bilgasim@zu.edu.ly

Received: *16-05-2024* / Accepted: *25-12-2024* / Published at: *31-12-2024*/DOI: 10.26629/uzjes.2024.11

ABSTRACT

The research aimed to identify the impact of strategic vigilance and its dimensions (Technological vigilance, competitive vigilance, marketing vigilance)And enhancing the entrepreneurial orientation at the Alassema University, in this study, the researcher depended on the descriptive analytical approach, and the study population consisted of the president and deputies of the university, department heads, office managers, and employees at the Alassema University. who numbered (38) individuals, it relied on the questionnaire as a study tool. It contained (34) items that were distributed manually. Then, the data was collected and analyzed statistically by using (SPSS) program, and the study reached several results, the most important are:The results showed an effect of strategic vigilance in its dimensions (technological vigilance, competitive vigilance, and marketing vigilance) with the entrepreneurial orientation. This indicates that the entrepreneurial orientation comprehends the dimensions of strategic vigilance at the Alassema university. The study also recommended several recommendations, the most important are: the need for the university to be keen on developing specializations. New scientific knowledge, constantly updating its systems and procedures for the purpose of improving its services and committing to adopting new ideas and striving to implement them.

Keywords:Technological vigilance, competitive vigilance, marketing vigilance, Entrepreneurial orientation**.**

"Articles published in Univ Zawia J Econ Sci are licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License."

أثر اليقظة الاستراتيجية على تعزيز التوجه الريادي
(دراسة تطبيقية على جامعة العاصمة الخاصة بطرابلس)

عبدالسلام محمد عاشور بلقاسم

كلية الاقتصاد الزاوية– جامعة الزاوية
الزاوية – ليبيا
Email: a.bilgasim@zu.edu.ly

تاريخ الاستلام: 2024/05/15م **تاريخ القبول: 2024/12/25م** **تاريخ النشر: 2024/12/31م**

ملخص البحث

هدف البحث إلى التعرف على أثر اليقظة الإستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية) وتعزيز التوجه الريادي في جامعة العاصمة، حيث اعتمد الباحث في هذه الدارسة على المنهج الوصفي، وتكون مجتمع الدراسة من رئيس ووكلاء الجامعة ورؤساء الأقسام ومدراء المكاتب والموظفين بجامعة العاصمة، والبالغ عددهم (38) فرد، حيث اعتمد فيها على الاستبانة كأداة للدراسة وقد احتوت على (34) فقرة وزعت يدوياً، ومن ثم جمع البيانات وتحليلها إحصائيا باستخدام برنامج ((SPSS، وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج أهمها: أظهرت النتائج وجود أثر لليقظة الإستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية) مع التوجه الريادي، وهذا يشير إلى استيعاب التوجه الريادي لأبعاد اليقظة الإستراتيجية في جامعة العاصمة محل البحث، كما أوصت الدراسة بعدة توصيات أهمها: ضرورة أن تحرص الجامعة على استحداث تخصصات علمية جديدة، وتحديث أنظمتها وإجراءاتها باستمرار بغرض تحسين خدماتها، والالتزام بتبني الأفكار الجديدة والسعي إلى تطبيقها.

الكلمات الافتتاحية: اليقظة الإستراتيجية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية، التوجه الريادي.

أولاً: المقدمة

أصبحت نظم المعلومات العادية التي تمتلكها معظم المؤسسات لا تؤهلها للصمود في وجه التحديات والاضطراب البيئي الذي تعيشه، فغالبا ما ينحصر دورها في إدارة المعلومات الداخلية الخاصة بالمؤسسة، وليس المعلومات التي تخص البيئة الخارجية لها، لهذا فإن المؤسسة بحاجة إلى نظام معلومات مفتوح

على البيئة الخارجية لتحصيل المعلومات الخاصة بها، واستخدامها في اتخاذ القرارات الاستراتيجية، وعن طريق التحكم الجيد في المعلومات واستعمالها بالطريقة الذكية (بجانب عوامل أخرى) يمكن لأي مؤسسة أن تكون رائدة في مجال نشاطها، ولتحقيق الريادة في عصر المعلومات لابد للمؤسسات من التفطن لمفهوم "اليقظة الاستراتيجية"، وهو مفهوم حديث نسبيا.

ويعتبر نظام اليقظة الاستراتيجية أسلوب منظم في الإدارة الاستراتيجية للمؤسسة، فهو يختص بالتسيير الأمثل للمعلومات التي تساعد صناع القرار على تطوير المؤسسة، وضمان نشاطها وتحسين تنافساتها، وهذا من خلال خطوات عمل مدروسة بداية من جمع المعلومات من محيط المؤسسة، ومعالجتها، وتحليلها ثم نشرها، واستخدامها من أجل استغلال الفرص المتاحة، وتجنب المخاطر المحتملة، وكل هذا في طابع استباقي توقعي لمسايرة المتغيرات الخارجية.

واليقظة الاستراتيجية من الأساليب الإدارية الحديثة، التي تحث على ضرورة الإنصات إلى بيئة المؤسسة من عملاء وموردين وتكنولوجيا ومنافسين، ... إلخ، وذلك لما لهم من أهمية في صناعة القرارات الاستراتيجية.

ثانياً: مشكلة البحث

على الرغم من توجهات جامعة العاصمة الأهلية للوصول إلى الريادية والتميز بين الجامعات المحلية الخاصة، إلا أن مازال هناك بعض المؤشرات التي توضح أن هناك حاجة إلى نظام إداري أكاديمي فاعل يساعد الجامعة على تحقيق ذلك، وهذا ما تم ملاحظته من قبل الباحث أثناء زياراته المتكررة إلى هذه الجامعة، ومن هذه المؤشرات أن هناك غموض حول عملية تنمية المصادر العلمية بالجامعة، وكذلك عدم وجود سياسة متعلقة بآلية تنمية المصادر العلمية، وإلى وجود تدني في إجراءات التحقق من نوعية مصادر المعلومات العلمية، ومستوى الاستفادة منها لاحقا، وعلاوة على ما سبق تواجه جامعة العاصمة عدة تحديات من أبرزها: التنافس الشديد على استقطاب الأكاديميين المتميزين في البحث العلمي، والحاجة إلى الاستفادة المثلى من فرص التعاون المتاحة، وإلى تدني القدرة التنافسية في مجال جذب طلبة من خارج ليبيا أو خارجها، وبذلك فإن السؤال الرئيسي الذي يحاول البحث الإجابة عليه هو::

إلى أي مدى يوجد أثر بين اليقظة الإستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية) وتعزيز التوجه الريادي في جامعة العاصمة محل الدراسة؟

ثالثاً: أهداف البحث

يسعى هذا البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

الهدف الرئيسي:

التعرف على أثر اليقظة الإستراتيجية من خلال أبعاده (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية) والتوجه الريادي في جامعة العاصمة.

الأهداف الفرعية:

1- التعرف على أثر اليقظة التكنولوجية كأحد أبعاد اليقظة الإستراتيجية والتوجه الريادي.

2- التعرف على أثر اليقظة التنافسية كأحد أبعاد اليقظة الإستراتيجية والتوجه الريادي.

3- التعرف على أثر اليقظة التسويقية كأحد أبعاد اليقظة الإستراتيجية والتوجه الريادي.

رابعاً: أهمية البحث

تكمن أهمية البحث من خلال الجوانب التالية:

الجانب الأول: الأهمية العلمية:

تنبثق أهمية البحث من أهمية موضوع اليقظة الاستراتيجية في حد ذاته، حيث تلعب اليقظة الاستراتيجية دورا رائدا في بناء مؤسسات التعليم العالي، وتحسين توجها الريادي، وجعلها مؤثرة وفاعلة في تقدم المجتمع، وتعتبر نتائج هذا البحث إضافة علمية ملموسة وقيمة حقيقية في إثراء المحصلة المعرفية مما يجعله مرجعاً علمياً خصباً متاحاً لجميع الباحثين إلى جانب الدراسات السابقة الأخرى.

الجانب الثاني: الأهمية العملية (التطبيقية):

إن ما يتوصل إليه هذا البحث من إجراءات مقترحة لتفعيل ممارسة اليقظة الاستراتيجية في تعزيز الدور الريادي بالجامعة سوف تساعد الجامعة بشكل كبير لتصبح أكثر ديناميكية، ومن ثم تستطيع أن تتنافس بقوة وتحقق ريادة وتميز، وكذلك توجيه الباحثين في المؤسسات التعليمية كافة ومؤسسات التعليم العالي خاصة للاهتمام باليقظة الاستراتيجية في رفع التوجه الريادي.

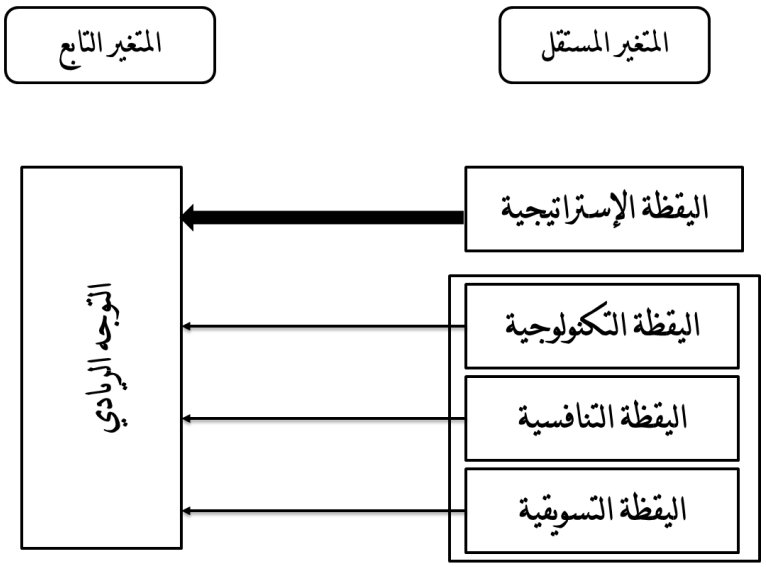
خامسا: متغيرات وأنموذج البحث:

تتمثل متغيرات البحث في:

1- المتغير المستقل: اليقظة الإستراتيجية من خلال أبعاده (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية).

2- المتغير التابع: التوجه الريادي.

وبناء على متغيرات البحث يمثل الشكل رقم (1) النموذج المقترح للبحث:



الشكل رقم (1) يبين أنموذج ومتغيرات البحث

المصدر/ من إعداد الباحث

سادسا: فرضيات البحث:

قام الباحث بصياغة الفرضيات بما يتماشى مع مشكلة البحث وأهدافه وذلك على النحو التالي:

الفرضية الرئيسية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين اليقظة الإستراتيجية من خلال أبعاده (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية) والتوجه الريادي في جامعة العاصمة محل الدراسة.

الفرضيات الفرعية:

1- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين اليقظة التكنولوجية كأحد أبعاد اليقظة الإستراتيجية والتوجه الريادي في جامعة العاصمة محل الدراسة.

2- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين اليقظة التنافسية كأحد أبعاد اليقظة الإستراتيجية والتوجه الريادي في جامعة العاصمة محل الدراسة.

3- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين اليقظة التسويقية كأحد أبعاد اليقظة الإستراتيجية والتوجه الريادي في جامعة العاصمة محل الدراسة.

سابعاً: منهج البحث

اعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي، لأنه يعتبر أساس الجانب النظري من البحث، إلى جانب استخدام الأسلوب الإحصائي لتحليل بيانات الدراسة الميدانية والوصول إلى النتائج، حيث لا يقف المنهج الوصفي عند حد جمع المعلومات وتنظيمها وإنما يتعدى ذلك إلى تحليلها وتفسيرها والربط بين مدلولاتها للوصول إلى بعد أعمق لتفسير الظواهر والحقائق وتعميمات ذات معنى.

ثامناً: حدود البحث

اقتصرت حدود البحث على ما يلي:

1- الحدود الموضوعية: اقتصر هذا البحث على دراسة أثر اليقظة الاستراتيجية من خلال الأبعاد التالية وهي: التكنولوجية، والتنافسية، والتسويقية، وتعزيز التوجه الريادي.

2- الحدود المكانية: تم إجراء هذا البحث في جامعة العاصمة الخاصة بمدينة طرابلس.

3- الحدود البشرية: والتي تتمثل في القيادات الإدارية بجامعة العاصمة، والتي تشمل رئيس ووكلاء الجامعة، ورؤساء الأقسام العلمية ومساعديهم، ومدراء مكاتب أعضاء هيئة التدريس والجودة والدراسة والامتحانات والمسجل العام، وجميع الموظفين.

4- الحدود الزمنية: تمثلت الفترة الزمنية للبحث في عام 2024م.

تاسعاً: خطة البحث

لتحقيق أهداف البحث واختبار فروضه تم تقسيم البحث على النحو التالي:

يقدم الإطار العام للبحث تحديداً لمشكلة البحث، وأهدافه، وأهميته، وفروضه، وحدوده، والمنهج المستخدم، لذلك فإن ما تبقى من البحث سوف يتم تناوله من خلال ثلاث مباحث على النحو التالي:

المبحث الأول: استقراء تحليلي لأهم الدراسات ذات العلاقة.

المبحث الثاني: أدبيات البحث.

المبحث الثالث: الدراسة الميدانية.

وسيتم في نهاية البحث استعراض أهم النتائج والتوصيات وقائمة بأهم المراجع التي تم الاعتماد عليها.

المبحث الأول:

استقراء تحليلي لأهم الدراسات السابقة ذات العلاقة

في هذا المبحث سيتم عرض الدراسات السابقة في مجال البحث وما انتهت إليه تلك الدراسات للاستفادة منها وبيان النواحي التي اهتمت بها وتلك التي أغفلتها على النحو التالي:

أولاً: الدراسات السابقة:

1- دراسة محمد (2023) بعنوان: اليقظة الاستراتيجية وتأثيرها في تحقيق التفوق التنظيمي: بحث تحليلي في معمل إسمنت القائم.

هدفت الدراسة الى تحديد دور اليقظة الاستراتيجية كمتغير مستقل في التفوق التنظيمي كمتغير تابع في معمل إسمنت القائم، وتم اعتماد منهج التحليلي الوصفي لإنجاز البحث الحالي، ومحاولة الخروج بمجموعة توصيات تعمل على تعزيز ممارسة وتبني متغيرات الدراسة في المنظمة المبحوثة، وتم اختيار عينة البحث بصورة قصدية تمثلت ب (52) من العاملين في معمل إسمنت القائم، واعتمد الباحث على الاستبانة بصورة أساسية في جمع بيانات البحث، أما ابرز النتائج التي توصل إليها الباحث فتمثلت في امتلاك معمل إسمنت القائم يقظة تكنلوجية حديثة يستخدمها في أعماله فضلا عن قدرة قياداته الإدارية على مراقبة البيئة المحيطة يعززها من خلال اليقظة الاستراتيجية، أما التوصيات فتمثلت بتعزيز اليقظة التجارية واليقظة التنافسية ومتابعة سوق العمل واحتياجات الزبائن والتركيز على العمل الجماعي وإعطاء الموظفين فرصة لإظهار إبداعاتهم والذي يقود المنظمة الى التفوق التنظيمي.

2- دراسة أسعد وجنبلاط (2022) بعنوان: دور اليقظة الاستراتيجية في تحسين جودة الخدمات التعليمية – دراسة ميدانية في كلية الاقتصاد بجامعة تشرين.

هدفت الدراسة إلى التعرف على مفهوم اليقظة الاستراتيجية والأبعاد الأساسية المكونة لها وفق مفهوم بورتر، وبيان واقع ومفاهيم جودة الخدمات التعليمية في الجامعات، وقياس أثر اليقظة الاستراتيجية في جودة الخدمات التعليمية، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة، كما تم تصميم استبانة وتوزيعها على عينة من طلاب الدراسات العليا في جامعة تشرين، وقد تم تحليل البيانات بواسطة برنامج SPSS إصدار رقم 25، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها الآتي: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة الاستراتيجية وجودة الخدمات التعليمية في جامعة تشرين، ويوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية، اليقظة التجارية) وجودة الخدمات التعليمية في جامعة تشرين.

3- دراسة عثمان (2021) بعنوان: دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق النجاح الاستراتيجي: دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الإدارية في جامعة جيهان أربيل.

هدفت الدراسة إلى تحديد طبيعة علاقة الارتباط والتأثير بين اليقظة الإستراتيجية والنجاح الاستراتيجي في جامعة جيهان اربيل، واعتمدت الدراسة على استمارة استبيانه تألفت من (30) فقرة، لغرض قياس الأبعاد والمتغيرات تم توزيع (45) استمارة أعيد منها (39) صالحة للتحليل أي أن نسبة الاستجابة كانت (68%)، وكانت أهم النتائج وجود اتفاق على توافر مجالات اليقظة الإستراتيجية في الجامعة المبحوثة وبنسبة جيدة، واتفاق بمستوى جيد علي توافر أبعاد النجاح الاستراتيجي في الجامعة المبحوثة، فضلا عن وجود علاقة ارتباط بين اليقظة الإستراتيجية وأبعاد النجاح الاستراتيجي، وأن اليقظة الإستراتيجية تؤثر في أبعاد النجاح الاستراتيجي، وأوصت الدراسة بضرورة اعتماد الجامعة المبحوثة نظام لتسليم شكاوى المستفيدين وآرائهم لتطوير أدائها إزاء الجامعات المنافسة، وضرورة توفير المناخ المناسب للعاملين المبدعين وتشجيعهم ومكا فأتهم، والأخذ بالأفكار الجديدة ومحاولة تنفيذها.

4- دراسة عبد الجليل واحمد (2020): انعكاس اليقظة الاستراتيجية في التوجه الريادي – دراسة تطبيقية في شركة ما بين النهرين.

هدفت الدراسة الى معرفة أهمية اليقظة الاستراتيجية وتأثيرها في التوجه الريادي، ومدى إسهامها في تعزيزه في القطاع الزراعي، باستخدام الاستبانة كأداة رئيسة تم توزيعها على عينة البحث البالغ عدد أفرادها (61) فرداً، استرجعت (50) استبانة صالحة للتحليل أي بنسبة (89%)، وقد توصل البحث الى مجموعة من النتائج أهمها وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بين اليقظة الاستراتيجية والتوجه الريادي، مما يدعو الى إمكانية تعزيز التوجه ريادياً من خلال توافر اليقظة الاستراتيجية لعينة البحث التي تمثل مراكز اتخاذ القرار في الشركة المبحوثة، وقد تم التوصل الى جملة من التوصيات منها ضرورة تسليط الضوء على اليقظة التكنولوجية لمتابعة التطورات التكنولوجية الزراعية عن طريق عمل شراكات مع الشركات الرائدة في مجال تخصصها لضمان تنفيذ أعمال الشركة بشكل اسرع وادق.

5- دراسة صلاح الدين (2020) بعنوان: ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس: دراسة ميدانية.

هدفت الدراسة إلى التوصل لإجراءات مقترحة لتفعيل ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس، وتحديد مستوى ممارسات اليقظة الاستراتيجية بالجامعة، وكذلك التعرف على معوقات تطبيق

اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، واستخدمت استبانة تم تطويرها من قبل الباحثة، وتطبيقها على عينة من (45) عضو هيئة تدريس من القيادات الأكاديمية بالجامعة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها: أن جامعة السلطان قابوس تعتمد على عدة مصادر للمعلومات لتحقيق اليقظة الاستراتيجية بدرجة كبيرة، وجاءت التغيرات الاقتصادية في المرتبة الأولى لمصادر معلومات اليقظة، بينما جاء المنافسون الحاليون أو المرتقبون في المرتبة الأخيرة، وأن مستوى ممارسة اليقظة الاستراتيجية بالجامعة جاء بدرجة متوسطة، وجاءت في المرتبة الأولى اليقظة البيئية، تلتها اليقظة التكنولوجية ثم اليقظة التجارية بينما جاءت اليقظة التنافسية في المرتبة الأخيرة، وأن مستوى توافر معوقات تطبيق اليقظة الاستراتيجية جاءت بدرجة متوسطة.

ثانياً: ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة:

تتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في نقطتين أساسيتين هما:

1- من حيث الموضوع: تعتبر الدراسة الحالية من الدراسات القليلة كونها تربط بين موضوع اليقظة الاستراتيجية وموضوع التوجه الريادي، فجل الدراسات التي تمكن الباحث من التوصل إليها كانت تعالج إما المتغير الأول أو المتغير الثاني، لذا فإن مجرد الربط بين هذين المتغيرين (اليقظة الإستراتيجية والتوجه الريادي) يعد إضافة علمية جديرة بالاحترام.

2- من حيث مجال التطبيق: تم تطبيق هذه الدراسة على جامعة العاصمة الأهلية في مدينة طرابلس، والملاحظ أن جل الدراسات الليبية السابقة لم تتناول مثل هكذا موضوع والبيئة، ومن جهة أخرى فإن الدراسة الحالية تتميز عن بقية الدراسات الأخرى في اعتمادها على دراسة إحصائية وافية من شأنها تزويد متخذي القرارات في الجامعة المعنية وفي غيرها من الجامعات الليبية الأخرى بمعلومات مفيدة تحسن عملية اتخاذ القرارات في هذه الجامعات مستقبلا.

المبحث الثاني:

أدبيات البحث

أولاً: التوجه الريادي

1-مفهوم التوجه الريادي

في بداية القرن العشرين اقترن مصطلح الريادة بمفهوم الاستحداث الذي انتشر على نطاق واسع في الأعمال اليابانية، كما أصبحت الريادة وبخاصة في مجال الأعمال تعني السبق في مجال ما من خلال

الشجاعة، والإقدام، والتصميم، والنجاح، وتحمل المخاطرة، وتحقيق التميز، حيث عرفت بأنها العملية التي يقوم من خلالها الأفراد بالاكتشاف والبحث عن الفرص الريادية دون التقيد بالموارد التي يتحكمون فيها.

يعتبر مؤشرا هاما لنجاح المنظمات ويشار إليه كعملية ونشاط اتخاذ القرارات المستخدمة من قبل الرياديين والتي يقود إلى مسار جديد ويدعم فعاليات الأعمال، فالتوجه الريادي يشتمل تلك السياسات والممارسات التي توفر أساسا لاتخاذ القرارات الريادية والإجراءات المناسبة لها والتي تضم وضع استراتيجية وعمليات تهدف إلى تطوير فرص المشروعات المنظمة.

كما يعد التوجه الريادي على أنه قدرة المنظمة على الابتكار والتميز في أعمالها، من خلال ما تقوم به من إجراءات استباقية للحصول على الفرص التي تتيحها البيئة الخارجية، والقدرة على تحمل المخاطر من أجل تحقيق أهدافها وتحقيق حاجات ورغبات الزبائن بكفاءة عالية (أبو جبارة، 2020)، وأن التوجه الريادي يتمثل بالأنشطة التي تعكس قدرة منظمات الأعمال في كيفية البحث واستغلال الفرص الحالية والمستقبلية والدخول في الأسواق الجديدة وتطوير المنتجات الحالية انسجاما مع حاجات ورغبات الزبائن مما يؤدي إلى تحقيق الأداء الأفضل مقارنة مع منافسيه (السوداني وشونة، 2017).

تعزى أهمية التوجه الريادي في الآونة الأخيرة من الاهتمام المتزايد من قبل المنظمات بها، فالريادة مهمة في المنظمات المعاصرة لما تقدمة من مكاسب إيجابية تتمثل بإحداث إحداث التغير والتحول في هيكل السوق والعمل من خلال زيادة تبني الإبداع التنظيمي والتكنولوجيا، وإيجاد العديد من المشروعات التي تعد مهمة لتطوير الاقتصاد والتنمية واحتمالية إدخال ابتكار جذري يترك أثرًا إيجابيا في الاقتصاد بشكل كامل، والالتزام بالتطوير والتوسع في الميزة التنافسية في الأسواق (علي، 2017).

2- المهارات المطلوبة لتحقيق التوجه الريادي:

يمكن تصنيف المهارات المطلوبة لتحقيق التوجه الريادي إلى **المهارات التكنولوجية** وتتضمن مجموعة من المهارات أهمها القدرة على الاتصال، ومراقبة البيئة، وإدارة الأعمال التقنية، والقدرة على التنظيم، وبناء العلاقات والشبكات، والعمل ضمن الفريق، و**مهارات إدارة الأعمال** وتشتمل هذه المهارات على وضع الأهداف والخطط، وصناعة القرار، وإدارة العلاقات الإنسانية، والتفاوض، وتنظيم النمو، و**مهارات الريادة الشخصية** وتضم الرقابة والالتزام، وأخذ المخاطرة، والأبداع، والمثابرة، والرؤية القيادية، والتركيز على التغيير (السكارنة، 2018).

ثانياً: اليقظة الإستراتيجية

1- مفهوم اليقظة الاستراتيجية

بدأ مفهوم اليقظة الاستراتيجية من فرنسا في فترة الاستخدام الاستراتيجي لنظم المعلوماتية ومن ثم في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث بدأت أكثر ارتباطا بمجالات التنافس هناك، في حين توضحت معالمه في أوروبا بتوافقه مع المعلومات التكنولوجية والتي تم استخدمها في المنظمة من خلال متابعة البيئة وتحديد المعلومات التي تؤثر في المنظمة، وتعرف اليقظة الاستراتيجية على أنها تنظيم يسعى لمعرفة بيئة الأعمال واستباق التغيرات، في حركة معلوماتية يكون من خلالها التنظيم المؤسسة في استماع لبيئته حتى يتمكن من اتخاذ القرارات والتسيير فيما بعد، وتصنف هذه الحركة ضمن مجموعة نظم المعلومات التي تسمح للمسيرين بحسن القيادة في الأوقات العصيبة، كما يمكن اعتبار حركة اليقظة الاستراتيجية كنظام متكون من نظم فرعية متأثرة بتدفقات المعلومات الواردة من البيئة الكلية (هاجر، 2018)، وعرفت بأنها عملية مستمرة من بحث وجمع ومعالجة للمعلومات الاستراتيجية والقيام بنشرها من أجل استخدامها من طرف متخذي القرارات في المؤسسة (خلفلاوي، 2017)، وعرفت أيضا بأنها عبارة عن رصد ومراقبة البيئة بشكل مستمر ومتكرر من أجل متابعة مجمل التغيرات التي تطرأ عنها واستباق الإشارات الصادرة منها والتي يمكن من خلالها التكييف مع تلك التغيرات واتخاذ الإجراءات اللازمة (سحنون وثلايجية، 2018).

تلعب أهمية اليقظة الاستراتيجية دورا قويا في زيادة المركز التنافسي لأي مؤسسة بين المؤسسات المنافسة، وتتحدد ملامح هذا الدور فيرصد توقعات نشاط المنافسين أو تغيرات البيئة، واكتشاف منافسين جدد أو محتملين وفرص في السوق، ومراقبة تطورات المنتجات في السوق، والتكنولوجيا وطرق الإنتاج التي تستهدف نشاط المؤسسة، وتعلم خصائص الأسواق الجديدة، وخبرات المنافسين ووضع أسلوب جديد لتسيير العمل، وتسمح بالتنبؤ بالمشكلات الناشئة أو الاضطرابات المستقبلية التي سوف تواجه المنظمة (هاشم وناصف، 2017)، (محمود ومهدي، 2019).

اليقظة الاستراتيجية لها عدة مزايا أبرزها دعم التخطيط سواء على المدى القصير أو المتوسط أو الطويل وتساهم في تشكيل وبلورة الاستراتيجيات وتقييم الأهداف الناتجة عنها، ودعم الاستجابة من خلال نظام يسمح للمنظمة بالبقاء في حالة وعي ومعرفة بتطورات الأسواق والمنافسين، وتساعد على فهم القوى الخارجية للتغيرات، وتحديد وتحليل الضغوطات والتهديدات والفرص المتاحة في البيئة المحيطة، والتكيف مع التغيرات الخارجية وتحفيز أنشطة الاستجابة بسرعة، فاليقظة الاستراتيجية تمكن من تنمية الاستجابة

الفعالة للتغيرات البيئية وتساهم في ضمان تحسين موقع المنظمة في المستقبل، كذلك تعمل اليقظة الاستراتيجية على مقارنة الوضعية الحالية للمنظمة مقارنة بنظيراتها من المنظمات الأخرى، مما يحفز الابتكار والتكيف، وتقديم منتجات ذات قيمة أعلى، ومن ثمة دعم موقعها التنافسي وتساعد على تطوير مزايا تنافسية أخرى، وتقدم اليقظة الاستراتيجية لمتخذي القرارات تقديرات دقيقة مبنية على معلومات حول توجهات المنافسين، القوانين، والتكنولوجيا، وغيرها، فهي بذلك تقلل من عدم اليقين المرتبط بالقرارات المهمة غير المتكررة وتساعدها على فهم المشاكل وحلها (سحنون وثلايجية، 2018).

2- مكونات اليقظة الاستراتيجية:

تباين أراء الباحثون حول الأبعاد المعتمدة، وفقا لطبيعة عمل المنظمة ووفقا للمدخل الاستراتيجي الذي تعتمده المنظمة، حيث اتفق عدد من الباحثين على ثلاث أنواع لليقظة الاستراتيجية وهي:

أ- اليقظة التكنولوجية: هي مجموعة خطوات لمعرفة التطورات التكنولوجية والتقنية التي تحصل في محيط المنظمة من خلال جمع المعلومات ومعالجتها ونشرها لصنع القرار في المنظمة، وهي عملية تقوم من خلالها المنظمة بحصر كافة التقنيات المستخدمة من قبل الموردين والزبائن والمنافسين فيما يتعلق بنشاطها الاقتصادي والتطورات التي تؤثر على مستقبلها ضمن العلاقات مع المتعاملين (أبو عزيز وآخرون، 2022)، وأشار شويش وحسين (2018) أن اليقظة التكنولوجية تمثل أحد أدوات المنظمات المتطورة تمكنها من الارتقاء بالبيانات والمعلومات التي توصل إلى معرفة معمقة يجسدها التحقق والتأمل وأخير الوصول إلى حكمة تزيد إمكانيات متخذي القرار للتنبؤ بالأخطار والحوادث المتوقعة.

ب- اليقظة التنافسية: هي النشاط الذي من خلاله تتعرف المنظمة على منافسيها الحاليين والمحتملين، وهي تهتم بالمحيط الذي تتطور فيه المنظمة المنافسة، من خلال جمع المعلومات وتحليل الصناعة وتحليل المنافسة، ثم تحليل واستخراج النتائج ليتم استعمالها في اتخاذ القرارات (مراد، 2010)، وتضم اليقظة التنافسية جميع الأرصاد المتعلقة برقابة المنافسين الحاليين والمحتملين، والاهتمام أساسا بسلوكياتهم وتوقع أفعالهم المستقبلية واختيار البدائل الممكنة لغايات اتخاذ القرار.

ج- اليقظة التجارية (التسويقية): وهي ذلك النشاط الذي تتمكن من خلاله المؤسسة من دراسة العلاقات بين المجهزين والزبائن والمهارات الجديدة التي تظهر في السوق ومعدل نموه، وبهذا تستطيع معرفة نقاط قوتها وضعفها في تعاملاتها مع السوق بغرض تحسين أدائها وتنافسيتها (حسين، 2015)، ويمكن الاشارة إلى أن اليقظة التسويقية في إطارها العام تهتم بمتابعة الحاجات المتطورة للزبائن والعمل على تلبيتها مع

محاولة جذب الزبائن غير المهتمين بمنتجات المؤسسة إلى جانب البحث أو التنقيب عن مجهزين جدد مع الحفاظ على العلاقة الموجودة بين المجهزين الدائمين (حميد، 2019).

ثالثاً: طبيعة العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية والتوجه الريادي:

من خلال تناولنا لمفهوم اليقظة الاستراتيجية وتسليط الضوء على أبعادها في دراستنا الحالية، يتضح بأن اليقظة الاستراتيجية تهدف لمتابعة التطورات الاستراتيجية وتشكل حجر الأساس وجوهر التوجهات الريادية المستقبلية لدى منظمات الأعمال، والتي تعمل أيضا على زيادة قدرة منظمات الأعمال على تحليل البيئات واقتناص المعلومات وتوقع حدوث التغيرات واستباقها، والنظر من زوايا أخرى للفرص المتاحة وسرعة الاستجابة لها (الشمري، 2019).

ولا يمكن لنا النظر لليقظة الاستراتيجية بمنأى عن التوجهات الريادية إذا أرادت المنظمة البقاء في بيئة تتصف بالكثير من التعقيدات والتحديات التي تتطلب إعادة أسس التفكير والعمل، فامتلاك المنظمة لأبعاد اليقظة الاستراتيجية يؤثر بشكل أو باخر في التوجه الريادي، لأنها تشكل أداة هامة ورافعة أساسية لتحقيق التميز واكتساب مزايا تنافسية مستدامة، كما وتضمن استجابة المنظمات وتفاعلها مع التحديات والتعقيدات التي تشهدها وستشهدها بيئة الأعمال مستقبلا، مما يمكنها من خلق المبادرات الريادية واستغلال الفرص الجديدة المبادرة، وتوليد الفرص الابتكارية والكشف المبكر عن الأخطار التي تهددها ومواجهتها بفعالية(بن خديجة، 2018).

المبحث الثالث

الدراسة الميدانية

بعد أن تناولت الدراسة النظرية في المباحث السابقة تأصيلاً علمياً لجوانب الفروض النظرية، يهدف هذا المبحث إلى عرض الشق التطبيقي للبحث استكمالاً للفائدة المرجوة منه، ويتناول المبحث الجانب العملي وفقاً للمحاور التالية:

أولاً: تحديد مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع البحث من جميع القيادات الإدارية بجامعة العاصمة، والمتمثلة في (رئيس الجامعة، ووكلاء الجامعة، ورؤساء الأقسام العلمية، ومدير مكتب أعضاء هيئة التدريس، ومدير مكتب الجودة وتقييم الأداء، ومدير مكتب الدراسة والامتحانات، والمسجل العام) وكذلك جميع الموظفين العاملين بالجامعة،

وبلغ عددهم (38) موظفا وموظفة، واعتمدت الدراسة على أسلوب المسح الشامل في اختيار مفردات الدراسة نظرا لصغر حجم مجتمع البحث.

واستخدمت قائمة الاستقصاء كأداة رئيسية لجمع البيانات لما تمتاز به هذه الأداة من أهمية في جمع المعلومات من عدد كبير من الأشخاص، ولأنها تعطي مساحة كافية لأفراد العينة في التفكير عند تعبئة الاستبانة، واحتوت قائمة الاستقصاء على الأسئلة المغلقة وهي التي تؤدي إلي سهولة ترميز وتسجيل وتبويب الإجابات وقلة التحيز من جانب المستقصي منهم، ولقد روعي في اختلاف المعني والدرجة بين كل إجابة من الإجابات البديلة.

ثانياً: صدق وثبات أداة الدراسة:

1- صدق الأداة:

للتأكد من صدق فقرات الاستبانة قام الباحث بعرضها على مجموعة من المحكمين ذوي الخبرة والاختصاص، وذلك لإبداء رأيهم وتقديم مقترحاتهم في الحكم على الاستبانة ومدى وملاءمتها للتطبيق، وبناء على الملاحظات القيمة الواردة من المحكمين تم إجراء بعض التعديلات وصيغتها بشكلها النهائي.

2- ثبات الأداة:

اعتمد الباحث على اختبار ألفا كرونباخ (Cronbach Alpha) للتأكد من الثبات الداخلي لمتغيرات البحث، علماً بأن معامل الثبات المقبول هو (0.60) فما فوق ويعتبر ضعيفاً إذا كان أقل من ذلك، وبناء على ذلك يتبين من الجدول أدناه أن درجة معامل ثبات جميع أبعاد محاور الاستبيان تتراوح ما بين (0.736 – 0.920) وهذا يعني أن قيمة معامل الثبات لجميع الأبعاد مرتفعة، وبذلك تعتبر درجة الثبات لجميع مجالات الاستبيان مقبولة.

الجدول (1) نتائج اختبار ثبات أداة الدراسة (كرونباخ ألفا)

ر.م	المتغيرات	قيمة ألفا كرونباخ
	المتغير الأول: اليقظة الإستراتيجية	0,843
1-	البعد الأول: اليقظة التكنولوجية	0,854
2-	البعد الثاني: اليقظة التنافسية	0.736
3-	البعد الرابع: اليقظة التسويقية	0.839
	المتغير الثاني: التوجه الريادي	0.920

المصدر/ إعداد الباحث

3-اختبار مقياس الاستبانة:

لقد تم اعتماد مقياس ليكرت الخماسي (Likert Scale of five points) لتحديد درجة الأهمية النسبية لكل بند من بنود قائمةالاستقصاء وذلك كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (2) قيم ومعايير كل وزن من أوزان المقياس الخماسي المعتمد من الدراسة

المقياس	موافق تماما	موافق	موافق إلي حد ما	غير موافق	غير موافق علي الإطلاق
الدرجة	5	4	3	2	1

ثالثاً: اختبار فرضيات البحث:

قام الباحث باختبار فرضيات البحث من خلال استخدام الانحدار الخطي البسيط والمتعدد، وذلك لقياس أثر المتغير المستقل (اليقظة الإستراتيجية) على المتغير التابع (التوجه الريادي).

اختبار الفرضية الرئيسية:

والتي تنص هذه الفرضية الرئيسية على: أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين اليقظة الإستراتيجية من خلال أبعاده (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية) والتوجه الريادي في جامعة محل الدراسة، والجدول رقم (3) يوضح أهم النتائج التي تم الحصول عليها من استخدام الانحدار المتعدد لتأثير أجمالي أبعاد اليقظة الإستراتيجية على التوجه الريادي:

جدول رقم (3) نتائج اختبار التأثير بين أبعاد اليقظة الإستراتيجية والتوجه الريادي

البعد	معامل التحديد R^2	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة الإحصائية Sig
اليقظة الإستراتيجية	0.956	459.52	0.000

المصدر: إعداد الباحث من خلال نتائج إجابة المشاركين على صحيفة الاستبيان.

من خلال الجدول رقم (3) يتبين إن قيمة (F) المحسوبة لكل أبعاد اليقظة الإستراتيجية ككل بلغت (459.52) وهي قيمة ذات دلالة إحصائية حيث بلغت (0.000) وهى اقل من مستوي المعنوية (0.05)، وهذا يعني وجود أثر لأبعاد اليقظة الإستراتيجية ككل على التوجه الريادي، وهذا ما أشارت إليه قيمة معامل التحديد (R^2=0.956) أي أن أبعاد اليقظة الإستراتيجية ما نسبته تقريبا (96%) من التغيير الحاصل في التوجه الريادي، وان النسبة الباقية المتمثلة (4%) تعود إلي عوامل ومتغيرات أخري، عليهنصل إلى نتيجة مفادها قبول فرضية الدراسة الرئيسية وهي أنه (يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين

اليقظة الإستراتيجية من خلال أبعادها (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية) والتوجه الريادي في جامعة العاصمة محل الدراسة).

اختبار الفرضية الفرعية الأولى:

وتنص هذه الفرضية على: أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين اليقظة التكنولوجية كأحد أبعاد اليقظة الإستراتيجية والتوجه الريادي في جامعة العاصمة محل الدراسة، والجدول التالي رقم (4) يبين أهم النتائج التي تم الحصول عليها من استخدام الانحدار البسيط للمتغير المستقل (x) وهو اليقظة التكنولوجية والمتغير التابع (y) والذي بدوره يمثل التوجه الريادي.

جدول رقم (4) نتائج أثر اليقظة التكنولوجية على التوجه الريادي

البعد	معامل التحديد R^2	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة الإحصائية Sig
اليقظة التكنولوجية	0.759	622.017	0.000

المصدر: إعداد الباحث من خلال نتائج إجابة المشاركين على صحيفة الاستبيان.

يتضح من بيانات الجدول رقم (4) أن قيمة معامل التحديد يساوي (0.759) أي أن بُعد اليقظة التكنولوجية أثر بما نسبته تقريباً (76%) على التوجه الريادي وهي نسبة عالية، وأن النسبة المتبقية وهي (24%) ترجع إلى عوامل أخرى، ونلاحظ أيضاً أن قيمة اختبار (F= 622.17) بمستوى دلالة إحصائية (Sig= 0.000)، وحيث أن الأخيرة قيمتها أقل من مستوى المعنوية (0.05) فإن ذلك يدل على وجود أثر ذو دلالة إحصائية لبعد اليقظة التكنولوجية على التوجه الريادي وهذا يقودنا إلى قبول الفرضية الفرعية الأولى للبحث.

اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

والتي تنص على: أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين اليقظة التنافسية كأحد أبعاد اليقظة الإستراتيجية والتوجه الريادي في جامعة العاصمة محل الدراسة، والجدول التالي يبين أهم النتائج التي تم التوصل إليها بعد استخدام الانحدار الخطي البسيط:

جدول رقم (5) يبين أثر اليقظة التنافسية على التوجه الريادي

البعد	معامل التحديد R^2	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة الإحصائية Sig
اليقظة التنافسية	0.895	686.852	0.000

المصدر: إعداد الباحث من خلال نتائج إجابة المشاركين على صحيفة الاستبيان.

تبين معطيات الجدول رقم (5) أن قيمة معامل التحديد ($R^2 = 0.895$)، كانت عالية وهي تفسر أن بعد اليقظة التنافسية قد أثر بنسبة (90%) وأن النسبة المتبقية (10%) ترجع إلى عوامل أخرى، وكذلك تبين أن قيمة (F= 1686.852) بمستوى دلالة إحصائية (sig= 0.000) وبالتالي نقبل الفرضية الثانية الفرعية بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التنافسية على التوجه الريادي، لأنه قيمة الدلالة الإحصائية أقل من مستوى المعنوية (0.05) والذي بدوره يؤكد وجود الأثر.

اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:

والتي تنص على: أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين اليقظة التسويقية كأحد أبعاد اليقظة الإستراتيجية والتوجه الريادي في جامعة العاصمة محل الدراسة، والجدول التالي يوضح أهم النتائج التي تم الحصول عليها من قياس الانحدار الخطي البسيط:

جدول رقم (6) يبين أثر اليقظة التسويقية على التوجه الريادي

البعد	معامل التحديد R^2	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة الإحصائية Sig
اليقظة التسويقية	0.776	684.060	0.000

المصدر: إعداد الباحث من خلال نتائج إجابة المشاركين على صحيفة الاستبيان.

حسب معطيات الجدول رقم (6) يتضح أن قيمة معامل التحديد ($R^2 = 0.776$) كانت عالية، وهي تفسر أن بعد اليقظة التسويقية قد أثر بنسبة (78%) وأن النسبة المتبقية (22%) تعود لعوامل أخرى، يتضح أيضاً أن قيمة (F= 684.060) بمستوى دلالة إحصائية (sig= 0.000) مما يدل على أن اليقظة التسويقية تؤثر على التوجه الريادي الأمر الذي يدعونا إلى قبول فرضية الدراسة الفرعية الثالثة وأي أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين اليقظة التسويقية والتوجه الريادي".

النتائج والتوصيات:

أولا: النتائج:

1- أظهرت النتائج وجود أثر لأبعاد اليقظة الإستراتيجية ككل على التوجه الريادي، وهذا يشير إلى استيعاب التوجه الريادي لأبعاد اليقظة الإستراتيجية.

2- أظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية بين اليقظة التكنولوجية والتوجه الريادي، وهذا يعني قوة استجابة اليقظة التكنولوجية للتوجه الريادي.

3- أظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية بين اليقظة التنافسية والتوجه الريادي، وهذا يعني استجابة اليقظة التنافسية للتوجه الريادي.

4- أظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية بين اليقظة التسويقية والتوجه الريادي، وهذا يعني استجابة اليقظة التسويقية للتوجه الريادي.

ثانيا: التوصيات:

من خلال نتائج البحث التي تم التوصل إليها يوصي الباحث بالآتي:

1- أن تحرص الجامعة على استحداث تخصصات علمية جديدة، وتحديث أنظمتها وإجراءاتها باستمرار بغرض تحسين خدماتها، والالتزام بتبني الأفكار الجديدة والسعي إلى تطبيقها.

2- العمل على سهولة استخدام النظام المعلوماتي المستخدم في الجامعة، والقدرة على توصيل المعلومات بسرعة وبوسائل حديثة للمعنيين بخدماتها.

3- ضرورة قيام الجامعة بجمع معلومات عن المؤسسات التعليمية المنافسة، والحرص على استقطاب كوادرها البشرية بما يميزها عن منافسيها.

4- يجب أن تعتمد الجامعة على وسائل ترويجية حديثة لمواجهة المنافسة وتصميم حملاتها الإعلانية واستخدام قنوات إخبارية واستشعارية لجمع وانتقاء معلومات الزبائن والمنافسين.

قائمة المراجع

1- منصف بن خديجة، (2018)، اليقظة الاستراتيجية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان.

2- علي أبو جبارة، (2020)، الرشاقة الاستراتيجية وأثرها في تعزيز التوجه الريادي من وجهة نظر العاملين في جامعات قطاع غزة، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الأزهر، فلسطين.

4- احمد ضياء الدين صلاح الدين الطائي، (2015)، نجاح منظمات الأعمال على وفق التوجه الريادي لتكنولوجيا المعلومات، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة بغداد.

5- زيد خضير محسن إسماعيل، (2016)، التوجه الريادي وتأثيره في التميز التنظيمي، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة بغداد.

8- انتصار عزيز حسين، (2015)، العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية والثقافة التسويقية وأثرها في توجهات إدارة التسويق، رسالة ماجستير (غير منشورة)، الجامعة المستنصرية، العراق.

10- نور العابدين قوجيل، (2012)، دور اليقظة الاستراتيجية في ترشيد الاتصال بالمؤسسة ومحيطها: دراسة بوحدة مطاحن سيدي أرغيس، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة باجي مختار، الجزائر.

11- علي حسين عبد الأمير، (2019)، دور أبعاد تكنولوجيا المعلومات في العلاقة بين التوجه الريادي وعوامل نجاح المشروع، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة بغداد.

12- إسراء عباد الزهرة علي، (2017)، الأداء الريادي للمنظمة وفق الإدارة الخضراء للموارد البشرية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة بغداد، العراق.

13- سلمى زغمار، (2017)، أبعاد التوجه الريادي ودورها في تحقيق فاعلية القرارات الاستراتيجية في قطاع الصناعات الغذائية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة بن مهيدي، الجزائر.

15- سلمى سريدي، نسرين بوجمعة، (2019)، دور اليقظة الإستراتيجية في تعزيز التفكير الإبداعي بالمؤسسة – دراسة حالة مؤسسة (Condor) لصناعة الأجهزة الإلكترونية والكهرومنزلية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر.

16- حنان شاويش، زهية لوابدية، (2017)، دور اليقظة الإستراتيجية في تفعيل عملية الاتصال بين المؤسسة ومحيطها الخارجي، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة العربي تبسة، الجزائر.

18- هاجر بلعسل، (2018)، مساهمة اليقظة الاستراتيجية في تطوير المؤسسة: دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة عبد الحميد ابن باديس، الجزائر.

2- علي السوداني، حسام شونة، (2017)، دور التوجه الريادي في تحسين أداء مصرف الخليج، مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد التاسع، العدد (20).

3- إبراهيم عباس الزهيري، (2018)، اليقظة الاستراتيجية: مدخل لإدارة التميز لتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات التعليمية، مجلة التربية، جامعة سوهاج، المجلد الثاني والخمسين، العدد (5).

7- أمينة بن علي، (2017)، دور اليقظة الاستراتيجية في خلق ميزة تنافسية في السوق المستهدف لمؤسسة تيليكوم الجزائر، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، المجلد العاشر، العدد (1).

9- شمس ضيات خلفلاوي، (2017)، تثمين نظام اليقظة الاستراتيجية لتنمية المنافسة بالمؤسسات، مجلة دراسات وأبحاث، جامعة الجلفة، المجلد التاسع، العدد (26).

14- هبه سحنون، نوة ثلايجية، (2018)، أثر اليقظة الاستراتيجية في دعم الإبداع في المنظمات الجزائرية: دراسة ميدانية بمؤسسة المواد الدسمة عنابة، مجلة جامعة القدس المفتوحة، المجلد الحادي عشر، العدد (43).

17- ناجي عبد الستار محمود، مهدي حكمت، (2019)، أنواع اليقظة الاستراتيجية مدخلا للتجديد الاستراتيجي: دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الإدارية في شركة ديالى العامة للصناعات الكهربائية. مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد الخامس عشر، العدد (47).