



# مجلة جامعة الزاوية للعلوم الاقتصادية

مجلة علمية محكمة نصف سنوية  
تصدر عن جامعة الزاوية - ليبيا



المجلد الأول العدد الثامن ديسمبر 2023م

## رئيس التحرير

أ.د. علي محمد علي موسى

## هيئة التحرير

- د. محمد البشير محمد البي
- د. عماد محمد علي أبوعجيلة
- د. سامي أبوعجيلة علي عيسى
- د. محمود أحمد فحيل اليوم
- د. أسامة الطاهر دية

الناشر / الدار الأولى للطباعة والدعاية والإعلان

[Aldaar.Printer@Gmail.Com](mailto:Aldaar.Printer@Gmail.Com)

رقم الإيداع: 2023-450

ترسل المراسلات باسم رئيس التحرير الرقم: 00218913746517

Email: [jes@zu.edu.ly](mailto:jes@zu.edu.ly)

نافذة المجلة على منصة جامعة الزاوية

<https://journals.zu.edu.ly/index.php/JES>

## قواعد النشر

- مجلة جامعة الزاوية للعلوم الاقتصادية مجلة علمية محكمة، نصف سنوية، تصدر عن جامعة الزاوية، وهي منبر من منابر نشر العلم والمعرفة، ومنارة للباحثين الذين لديهم القدرة على إضافة لبنة في صرح العلوم الاقتصادية، وتفسح المجال لنشر الأبحاث العلمية الرصينة، والدراسات الحديثة المتينة، باللغتين العربية والإنجليزية، وفق قواعد النشر الآتية:
- 1- أن يسهم البحث في تعميق المعرفة في مجالات العلوم الاقتصادية.
- 2- أن يكون البحث مستوفياً لشروط البحث العلمي، بما في ذلك ملخص البحث وعرض المشكلة ومراجعة الأدبيات ذات العلاقة والمنهجية المتبعة وتحليل البيانات وعرض النتائج والتوصيات.
- 3- تقبل البحوث باللغة العربية واللغة الإنجليزية.
- 4- إتباع القواعد اللغوية السليمة في كتابة البحث.
- 5- ألا يكون البحث جزءاً من رسالة الماجستير أو الدكتوراه التي أعدها الباحث، وألا يكون قد سبق نشره، أو تم إرساله للنشر في مجلة أخرى، وألا يكون قد تمت المشاركة به في مؤتمر أو ندوة أو ورشة عمل.
- 6- يجب ضبط الآيات القرآنية بالشكل الكامل.
- 7- أن يكون البحث مرسل عن طريق البريد الإلكتروني، بحيث لا يقل حجم البحث عن 15 صفحة ولا يزيد على 25 صفحة.
- 8- تخضع البحوث المقدمة إلى المجلة للفحص والتقييم العلمي حسب الأصول المتبعة، وتتحدد صلاحيتها للنشر بناءً على رأي المحكمين بها.
- 9- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفق التقارير المرسلة إليه، وموافاة المجلة بنسخة معدلة خلال مدة لا تزيد عن (15) يوماً.
- 10- لا يجوز للباحث أن يطلب عدم نشر بحثه بعد إرساله للتحكيم إلا لأسباب تقتنع بها لجنة التحكيم.
- 11- يرفق بالبحث ملخص باللغتين العربية والإنجليزية بما لا يزيد عن (200) كلمة، وتلي الملخص كلمات دالة لا تزيد عن (7) للتعريف بنواحي البحث الرئيسة.

- 12- يحق لهيئة التحرير – إذا رأت ضرورة لذلك – إجراء بعض التعديلات على البحث من دون المساس بمضمونه وبما يتوافق مع أسلوب المجلة في النشر.
- 13- يكتب الباحث على ورقة منفصلة اسمه بالكامل ووظيفته الحالية ودرجته العلمية واسم المؤسسة التي يعمل بها وعنوانه مفصلاً وأرقام الهواتف والبريد الإلكتروني، ويرفق مع البحث سيرة ذاتية مختصرة للتعريف بالباحث.
- 14- يجب إثبات المصادر والمراجع في متن البحث بحيث يوضع اسم ولقب الباحث والسنة بين قوسين، وفي حالة الاقتباس المباشر يضاف رقم الصفحة.
- 15- جميع المراجع المشار إليها في متن البحث يجب أن تدرج في قائمة المراجع في نهاية البحث قبل الملاحق – إن وجدت – وترتب ترتيباً هجائياً مبتدأه بالمراجع العربية أولاً ثم المراجع الأجنبية دون ترقيمها، وذلك وفقاً لما يلي:
- أ- الكتب:
- اسم المؤلف أو المؤلفين (السنة)، عنوان الكتاب، اسم المحقق أو المترجم إن وجد، (رقم الطبعة، مكان النشر: اسم الناشر)، رقم الجزء. وفي حالة المراجع الأجنبية يكتب لقب المؤلف أو المؤلفين أولاً ثم بقية الاسم.
- ب- البحث أو المقال المنشور في الدورية:
- اسم الكاتب أو الكتاب (السنة)، عنوان البحث أو المقال بين علامتي تنصيص، اسم الدورية، الجهة التي تصدر عنها الدورية، واسم البلد الصادرة عنها، رقم المجلد، رقم العدد. وفي حالة المراجع الأجنبية يكتب لقب الكاتب أو الكتاب أولاً ثم بقية الاسم.
- ج- الرسائل الجامعية:
- اسم مقدم الرسالة (السنة)، عنوان الرسالة أو الأطروحة، اسم الجامعة المانحة للرسالة.
- د- مصادر ومراجع الانترنت:
- اسم المؤلف أو المؤلفين (السنة)، عنوان الكتاب أو المقال، أو البحث، اسم الموقع وعنوانه، وتاريخ زيارة الموقع.
- 16- لا ينشر للباحث أكثر من بحث واحد في كل عدد.

- 17- يعتبر البحث المنشور ملكاً للمجلة، وبالتالي لا يجوز إعادة نشر أي بحث منشور أو تم قبوله للنشر بأي شكل من الأشكال أو بأي لغة في أي جهة أخرى، إلا بإذن رسمي من رئيس هيئة التحرير.
- 18- تكون النواحي الفنية في إعداد البحث على النحو التالي:
- أ- تكون الكتابة للبحوث العربية بالخط (Simplified Arabic)، وللبحوث باللغة الانجليزية بالخط (Times New Roman) مع ترك مسافة مفردة بين الأسطر.
- ب- أن يكون حجم الخط على النحو التالي:
- - 18 (داكن) للعناوين الرئيسية.
- - 16 (داكن) للعناوين الفرعية.
- - 14 للمتن باللغة العربية و 12 للمتن باللغة الانجليزية.
- - 10 للشرح أو التوضيح أسفل الصفحة.
- ج- أن تكون الهوامش على النحو التالي:
- - أعلى وأسفل 2.5 سم.
- - أيمن 3 سم.
- - أيسر 2.5 سم.

## رؤية ورسالة وأهداف المجلة

مجلة جامعة الزاوية للعلوم الاقتصادية مجلة علمية محكمة تصدر بشكل دوري (نصف سنوي) وتعدى بنشر البحوث والدراسات العلمية في مجال العلوم الاقتصادية بجميع فروعها مثل العلوم المالية والتمويلية والاقتصادية والسياسية وتحليل البيانات..

### رؤية المجلة :

الريادة والتميز في نشر البحوث العلمية في جميع المجالات الاقتصادية، وأن تكون أفضل خيار للباحثين في نشر بحوثهم التي تفي بالمتطلبات الأكاديمية والمهنية.

### رسالة المجلة :

تقديم بحوث مميزة وإنتاج معرفي يخدم المجتمع، وفق معايير وأخلاقيات البحث العلمي، ومتطلبات الجودة في مجال العلوم الاقتصادية.

### الأهداف :

تسعى المجلة الى تحقيق الأهداف التالية:

1. الإسهام في نشر المعرفة وتبادلها بين الباحثين محلياً وإقليمياً ودولياً.
2. دعم وإثراء حركة البحث العلمي، عن طريق نشر بحوث رصينة تساهم في تقدم المجتمع ورفاهيته.
3. أن تكون مرجعاً علمياً للباحثين في مجال العلوم الاقتصادية.
4. إتاحة الفرصة لجميع الباحثين لنشر بحوثهم العلمية.

## كلمة رئيس هيئة التحرير.....

الحمد لله كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، فقد شرح الصدر  
ويسر الأمر، وأتم علينا نعمته بأن وفقنا في إنجاز هذا العمل المتواضع  
وإخراجه إلى النور.  
أما بعد.....

يسر هيئة التحرير بمجلة جامعة الزاوية للعلوم الاقتصادية، وهي  
تصدر عددها الثامن لسنة 2023م، أن تتقدم بأسى آيات الشكر والعرفان  
إلى كل الأساتذة الباحثين الذين منحوها الثقة وشرف النشر لبحوثهم  
العلمية، وكذلك الشكر موصول إلى السادة المحكمين لتفضلهم بتحكيم  
البحوث المقدمة للنشر، وتقديم توجيهاتهم القيمة التي ساهمت في رصانة  
تلك البحوث، والرفع من قيمتها العلمية والبحثية. فجزاهم الله عنا جميعاً  
خير الجزاء.

كما لا يفوتنا أن نتقدم أيضاً بجزيل الشكر والعرفان إلى كل من  
ساهم في إخراج هذه المجلة، لتكون رافداً من روافد البحث العلمي بجامعة  
الزاوية، وبيتاً من بيوت الخبرة بها، ومنبعاً ينهل منه الباحثين في مجال العلوم  
الاقتصادية، وأداة لحل القضايا والمشاكل التي يعاني منها المجتمع في هذا  
المجال.

وفق الله الجميع.

رئيس هيئة تحرير المجلة

## محتويات المجلد الأول - العدد ع8 - ديسمبر 2023

24-1	متطلبات الانتقال للمنظمات الإلكترونية الذكية وانعكاسها على الأداء المؤسسي دراسة تطبيقية على شركة المتحدة للتأمين طرابلس	.1
عيادة بلقاسم خضر		
44-25	التحولات السياسية في ليبيا وأثرها على سقوط النظام السياسي عام 2011	.2
سالم الهلول محمد سالم		
70-45	دور الإدارة الإلكترونية في تطوير الأداء للعاملين بكلية الاقتصاد بجامعة الزاوية	.3
وفاء سالم الجيلاني صكح، ناصر أبوعجيلة الشيباني		
90-71	الهجرة غير القانونية إلى ليبيا وعبرها خلال الفترة من (2011-2020) الأسباب والآثار واستراتيجيات المواجهة	.4
ناجية سليمان عبدالله		
120-91	علاقة عدالة الإجراءات بالاحتراق الوظيفي دراسة تطبيقية على أعضاء هيئة التمريض بمستشفى الجميل العام	.5
156-121	تأثير التدخل الخارجي على الأزمة السياسية في ليبيا في الفترة من 2011-2022	.6
جمال الطاهر عبد العزيز		
188-157	أثر تقنين أحكام عقود المضاربة الشرعية على صناديق الاستثمار المشتركة	.7
طارق خليفة سالم حسين		

214-189	أثر التحول الرقمي في بناء مجتمع المعرفة (دراسة حالة لأعضاء هيئة التدريس بجامعة الزاوية)	.8
إيناس مصطفى علي لاغا		
246-215	دور إدارة المعرفة في تحقيق التنمية المستدامة بجامعة الزاوية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بها	.9
حسين غيث حسين		
284-247	إدارة الأخطاء وأثرها في تحقيق الأهداف دراسة تطبيقية على بلدية طرابلس المركز	.10
أمال إبراهيم محمد الكايخ، د. أبوبكر محمد الرباع		
325-285	أثر القوة التنظيمية على الالتزام التنظيمي	.11
أ. أبوعجيبة صالح محمد سلام، أ. خالد محمد أبوقديرة		

.12 The Impact of Facebook Advertising on Engagement  
Behavior: A Conceptual Paper

1-16

Abubaker A AB Shaouf