

Information-Seeking Behavior in The Digital Environment

Akram Al-Housh 

Department of Library and Information Science, Faculty of Arts, University of Zawia, Zawia, Libya.
a.elhosh@zu.edu.ly

Received 24 /07/2026 | Accepted 28 / 08/2026 | Available online 03/09/2026 | DOI: 10.26629/uzfaj.2026.48

ABSTRACT

This study examines information-seeking behavior in terms of its concept, origin, development, and use by researchers within the digital environment. It identifies three interrelated motivations underlying individuals' information needs: social utility, practical utility, and instinctive utility. Information needs are also characterized by their flexibility, as they change according to an individual's cognitive state.

The study further aims to investigate the information-seeking behavior and information use of university students by employing the descriptive-analytical approach. It seeks to understand their information-seeking patterns, identify their information needs, examine how they interact with information, and determine the obstacles and challenges they encounter.

The study reached the following conclusions:

1. Graduate students should acquire the fundamental skills required for effective information searching.
2. Information services in the digital environment should be strengthened, and quality assurance standards should be implemented to ensure the quality of information resources and information services provided to graduate students at universities.

Keywords: Information Search, Information-Seeking Behavior, Information Needs, Information Retrieval.

سلوك البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية أكرم الهوش

قسم المكتبات والمعلومات، كلية الآداب الزاوية، جامعة الزاوية، الزاوية، ليبيا

تاريخ النشر 2026/09/03

تاريخ القبول 2026/08/ 28

تاريخ الاستلام 2026/07 /24

ملخص البحث

تتناول الدراسة موضوع سلوكيات البحث عن المعلومات من حيث مفهوما ونشأتها وتطورها واستخدامها من قبل الباحثين في ظل البيئة الرقمية، وتوجد ثلاثة دوافع مرتبطة بعضها ببعض فيما يخص الاحتياجات المعلوماتية، وهذه الدوافع الثلاثة هي: المنفعة الاجتماعية، والمنفعة العملية، والمنفعة الغريزية، كما توصف الاحتياجات المعلوماتية بالمرونة، تتغير تبعا لتغير الحالة المعرفية للمرء. كما هدفت الدراسة إلى التعرف على سلوكيات البحث عن المعلومات واستخدامها لدى طلبة الجامعات باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، لمعرفة سلوكياتهم وحاجاتهم من المعلومات، وكيفية تفاعلهم معها، وتحديد العقبات والصعوبات التي تواجههم.

وتوصلت الدراسة إلى:

- ضرورة اكتساب طلاب الدراسات العليا المهارات الأساسية اللازمة في البحث عن المعلومات.
- ضرورة دعم خدمات المعلومات في البيئة الرقمية، وتطبيق معايير ضمان الجودة، لضمان جودة أوعية المعلومات والخدمات المعلوماتية التي تقدمها للمستفيدين من طلبة الدراسات العليا بالجامعات.

الكلمات المفتاحية: البحث عن المعلومات، سلوك البحث عن المعلومات، احتياجات المعلومات.

المقدمة:

يهتم مجال سلوك البحث عن مصادر المعلومات كواحد من موضوعات علم المعلومات بفهم احتياجات الناس من المعلومات وتحديدها، ومعرفة كيف يبحثون عنها وكيف يستخدمونها، وما القنوات أو المصادر التي يعتمدون عليها للحصول على المعلومات، وما العوامل التي تعوق أو تشجع استخدام المعلومات ... ويؤكد المتخصصون في علم الاجتماع وعلم النفس المعرفي أن سلوك الفرد في كل مجالات الحياة هو ترجمة عملية لرصيده المعرفي، وأن الفروق الحضارية بين المجتمعات المتقدمة والمتخلفة هي في الواقع فروق بين مجتمعات تملك الوفرة المعرفية، ومجتمعات تعاني من الفقر المعرفي، والمجتمعات النامية ومنها مجتمعاتنا تواجه أزمة متمثلة في عدم قدرتها على سد الفجوة المعرفية بيننا وبين العالم المتقدم، ويتحتم علينا تطوير نظام المعرفة ، ونفيعيله على كافة مستويات النظم والمؤسسات ، وحتى مستوى الممارسة والفعل السائد داخل المجتمع. (بدوي، 2009).

النشأة والتطور:

تعود نشأة مصطلح سلوك البحث عن المعلومات إلى أوائل الخمسينيات من القرن الماضي حيث احتل مكانة كبيرة في البحوث العلمية لعلماء المعلومات وذلك نتيجة لاهتمام علماء علوم المكتبات والمعلومات بدراسة المستفيدين، لأنه أصبح من الضروري معرفة لماذا وكيف ومتى يستخدم المستفيدون المكتبات ومصادرهما، لتلبية حاجاتهم المعلوماتية فسلوك البحث عن المعلومات هو مجمل السلوكيات الإنسانية التي لها علاقة بالمصادر والقنوات التي من خلالها يمكن الحصول على المعلومات بما في ذلك البحوث الإيجابية والسلبية عن المعلومات واستخدامها. وبالتالي يعني سلوك البحث عن المعلومات الطلب الهادف للمعلومات تلبية لحاجة من أجل تحقيق هدف معين.

يهتم مجال سلوك البحث عن مصادر المعلومات كواحد من موضوعات علم المعلومات بفهم احتياجات الناس من المعلومات وتحديدها، ومعرفة كيف يبحثون عنها وكيف يستخدمونها، وما القنوات أو المصادر التي يعتمدون عليها للحصول على المعلومات، وما العوامل التي تعوق أو تشجع استخدام المعلومات. (الغلبان، 2016) إذ أن سلوك البحث عن المعلومات يسهم بشكل كبير في تحسين فعالية البحث ويزيد من قدرة الباحثين على الوصول إلى المعلومات الموثوقة والمفيدة.

إن العصر الذي نعيشه هو بحق عصر المعرفة عصر أطلقته تشكيلة من المتغيرات والتحولات والمستجدات التي أفرزتها الثورة الصناعية الرابعة، التي نتجت عن تشابك ظواهر متعددة مثل ثورة الاتصالات، وظاهرة انفجار المعلومات، وانتشار استخدام تكنولوجيا المعلومات. إن المعلومات هي التي تستمد أهميتها من كونها المورد الذي لا ينضب والمورد الذي لا يمكن بدونه استثمار أي مورد آخر، وهي ما ينبغي للفرد الحصول عليه لأغراض العمل أو الثقافة، أو الترفيه. (قاسم، 1984). أما نبيل على

فيقول إن المعلومات أصبحت سلعة هذا العصر الاستراتيجية، ورأسماله، ومصدر القوة بشتى أنواعها، وما أحوجنا في عصر يتزايد فيه الوعي بأهمية هذا المورد الحيوي الذي يتزايد الاهتمام باستثماره على الوجه الأمثل حتى أصبح يقال " البقاء للأعلم". فإذا كانت المعرفة قوة كما قال فرانسيس بيكون، فإن الاستفادة من المعرفة هي التي تمنح القوة الحقيقية.

مشكلة الدراسة:

إذا كانت هناك إشكالية من فيضان المعلومات الذي صاحب عصر الثورة الصناعية الرابعة على المستوى العالمي، فإن ذلك يقابله إشكالية ندرتها في المكتبات الجامعية تلبية لاحتياجات طلبة الجامعات على المستوى الوطني مما تطلب دراسة الموضوع لتوضيح الاحتياجات المعلوماتية وسلوك التماسها ووسائلها وأنواعها والأسباب التي تحول دون حصولهم على المعلومات.

أهمية الدراسة:

تعد دراسة سلوكيات البحث عن المعلومات والحاجات المعلوماتية للباحثين ذات أهمية في مجال المعلومات، ذلك لأنها تبحث في الطرق والأساليب المختلفة التي يستخدمها الباحثون في الحصول على المعلومات، والصعوبات التي تواجههم.

أهداف الدراسة: تهدف الدراسة إلى:

الدوافع التي تدفع طلبة الدراسات العليا بالجامعات للبحث عن المعلومات الرقمية.

المنافذ التي يسلكها طلبة الدراسات العليا للوصول إلى المعلومات الرقمية.

الصعوبات التي تواجه طلبة الدراسات العليا بالجامعات أثناء البحث عن المعلومات الرقمية.

منهج الدراسة: يستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي بالاعتماد على مصادر المعلومات ذات العلاقة من مصادر ورقية وإلكترونية؟

مصطلحات الدراسة: البحث عن المعلومات: القيام بجميع العمليات والأنشطة التي يقوم بها الباحث في محاولته للحصول على المعلومات سواء كان ذلك في سياق إنساني كأن يسأل زميلاً له أو يرجع إلى كتاب معين، أو في سياق آلي تكنولوجي كأن يبحث في الإنترنت أو يراجع مصدراً إلكترونياً.

سلوك المعلومات: يقصد به إجمالي سلوك الإنسان عند تعامله مع مصادر وقنوات المعلومات، بما في ذلك استخدام المعلومات. وعرف سلوك المعلومات على أنه مزيج من العناصر المرتبطة بالمعلومات، وهي:

الافتراضات المستقاة من خبرة الناس.

بيئات العمل النموذجية.

النتائج التي تؤدي إلى حل المشكلات. (Taylor, 1991)

دراسة منصور بن علي الشهري (2007). سلوكيات طلاب الدراسات العليا بالكلية النظرية في جامعة الملك سعود عند البحث عن المعلومات وحاجاتهم المعلوماتية.

هدفت الدراسة إلى معرفة سلوكيات طلاب الدراسات العليا عند البحث عن المعلومات وحاجاتهم المعلوماتية، وقد أظهرت نتائجها أن هناك تبايناً في سلوكيات البحث عن المعلومات لديهم، وحاجاتهم إلى زيادة المكتبات ومراكز المعلومات بالجامعة للحصول على مصادر المعلومات، وقد أوصت الدراسة بضرورة تحقيق التوازن في تنمية مجموعات المكتبة وفق احتياجات التخصصات العلمية، وإعداد مقرر تدريبي متخصص في استخدام مصادر المعلومات بالمكتبة وتقويمه.

دراسة كارول جورج وآخرون (George et al, 2006) سلوكيات البحث عن المعلومات لدى طلاب الدراسات العليا بجامعة كارنيجي ميلون Carnegie Mellon.

هدفت الدراسة إلى معرفة سلوكيات الطلاب في التعامل مع أوعية المعلومات وفق إجراء مقابلات مع 100 طالب يمثلون كل الأقسام العلمية بالجامعة، وقد توصلت الدراسة إلى أن معظمهم يلجؤون إلى أساتذتهم الذين يوصونهم بمراجع معينة تفي احتياجاتهم المعلوماتية، والبعض منهم يسترشد بموظفي المكتبة لاسترشادهم بالمراجع المناسبة. كما توصلت الدراسة إلى الدور الكبير الذي تلعبه الإنترنت في وصولهم لمصادر المعلومات. وأوضحت الدراسة أن متطلبات المناهج الدراسية تؤثر بشكل كبير على اتجاهاتهم واحتياجاتهم المعلوماتية. (ال عمران، 2010)

دراسة مي السراجي (2001). التعرف على سلوكيات طلاب الدراسات العليا في كليتي الآداب والعلوم الإنسانية والاقتصاد في جامعة دمشق في الحصول على المعلومات.

هدفت الدراسة إلى التعرف على سلوكيات طلبة الدراسات العليا في الحصول على المعلومات، وقد توصلت إلى أن الكتب والمجلات هي الأكثر استخداماً لديهم، بالنسبة للمواد المطبوعة، والاتصالات الشخصية بالنسبة للمواد غير المطبوعة، والموسوعات الإلكترونية بالنسبة للمواد الإلكترونية، وأن الإنترنت فهي من المصادر الأقل استخداماً، وقد أوصت الدراسة بضرورة تدريب المستفيدين وتوفير المصادر المناسبة في مكتبات الكليات.

دراسة اقبال العثيمين (1998). سلوكيات البحث عن المعلومات: دراسة وصفية لمشكلات البحث عن المعلومات لدى طلبة جامعة الكويت.

هدفت الدراسة إلى فهم سلوكيات البحث عن المعلومات واستخدامها لدى عينة من طلبة الجامعة باعتبارهم باحثين عن المعلومات ومستخدمين لها، ومدى تلبية نظم المعلومات القائمة داخل الجامعة لحاجاتهم المعلوماتية، وقد توصلت الدراسة إلى افتقارهم لكثير من المهارات المعلوماتية اللازمة للحصول

خصائص بيئة المعلومات.

قدرات الاتصال التي تتدفق المعلومات من خلالها. (Wilson, 2000)
وهناك عدة مفاهيم مرتبطة بحاجة الفرد للمعلومات، منها: (Tubachi, 2017)
سلوك المعلومات: هو مجمل سلوك الإنسان فيما يتعلق بمصادر المعلومات وقنواتها.
سلوك البحث عن المعلومات: هو الهدف المقصود للحصول على معلومات نتيجة للحاجة إلى إكمال بعض الأهداف.

سلوك التماس المعلومات: السلوك ذو المستوى الجزئي الذي يستخدمه الباحث عن المعلومات، في التفاعل مع نظم المعلومات المختلفة.
سلوك استخدام المعلومات: ويشمل الأفعال العقلية، والبدنية التي تتطوي على دمج المعلومات في قاعدة المعرفة الحالية للشخص.

وتتمثل عملية البحث عن المعلومات والحصول عليها في أربع حالات يمكن استخدامها، وهي:
حالة الرؤية غير الموجهة، حيث يكون المستفيد معرضاً للمعلومات وليس في ذهنه حاجة محددة، وتعتبر هذه الحالة تدريب واستكشاف للمصادر المتنوعة للمعلومات التي قد تكون صالحة أو غير صالحة له، واسترجاع المعلومات والحصول عليها في هذه الحالة يرتبط بالخبرة السابقة للمستفيد.

الحالة الثانية: الرؤية المشروطة، من الضروري عرض المعلومات في موضوعات محددة، وهنا يكون البحث عن المعلومات إيجابياً ونشطاً، لكنه يشبه عملية التصفح لملاحظة مدى أهمية المصادر، أو كل مصدر بالنسبة للموضوع المحدد.

الحالة الثالثة: البحث غير الرسمي، يستلزم الأمر البحث عن المعلومات بتوسع وعمق في الموضوع المحدد، وهنا جهد غير منظم يكون الهدف منه تحديد ما إذا كانت هناك حاجة للبحث من خلال مؤسسات المعلومات أم لا.

الحالة الرابعة: البحث الرسمي، تكون عملية البحث مخططة ومنظمة ومدرسة للحصول على المعلومات المطلوبة في موضوع أو قضية محددة، وغالباً ما تتم من خلال مؤسسات المعلومات. وفي الواقع يمكن للمستفيد أن يطبق الحالات الأربع لتلبية احتياجاته المعلوماتية. (Robinson, 2010)

العوامل التي تؤثر على سلوك البحث عن المعلومات: (Hewins, 1990)

هناك سبعة عوامل تؤثر على سلوك المستفيد عند الطلب والاسترجاع وهي:

1 - السمات الشخصية للمستفيد: خلفية المستفيد الموضوعية، كيفية تحديده لاحتياجاته، توقعه للنتائج، أي الخبرات السابقة.

2 - تحديد المشكلة: تحديد أو وضع تعريف لما هو مطلوب.

- 3 - السمات الشخصية للقائم بالبحث: تتمثل في القدرات اللغوية، خبرات إجراء البحث، حيث تلعب السمات الشخصية للقائم بالبحث دوراً مهماً في عملية التفاعل مع المستفيدين، هذا من ناحية، ومن ناحية أخرى فإن لها دورها الأساسي فيما يتم استرجاعه حيث أن خبرات القائم بالبحث وقدراته اللغوية هي التي تشكل مخرجات النظام.
- 4 - استراتيجيات البحث: ترتبط ارتباطاً مباشراً بقدرات القائم بالبحث على عملية تحليل أسئلة المستفيد، ووضع استراتيجية البحث المناسبة له والتي تضمن الوصول إلى المعلومة المطلوبة.
- 5 - المواد المسترجعة: المواد التي تم استرجاعها لتجيب عن الأسئلة أو استفسارات المستفيد.
- 6 - أشكال الأوعية المسترجعة: الشكل الذي تم استرجاعه، وعادة ما يتم سؤال المستفيد عن أنسب الأشكال بالنسبة له أو ما يفضلها.
- 7 - الاستجابة أو الصلاحية: يتم في هذه المرحلة الحكم على ما تم استرجاعه، هل يتفق مع ما يبحث عنه المستفيد أم لا.

الخصائص السلوكية للباحثين عن المعلومات في البيئة الرقمية:

- 1- البحث السريع: حيث يميل الباحث لاستخلاص المعلومات بشكل سريع، فقد يقوم باستعراض صفحة واحدة أو إثنين من موقع معين ومن ثم الخروج من هذا الموقع وقد لا يعود إليه لاستكمال بقية صفحات الموقع.
- 2- البحث المتعمق: حيث يستغرق المستخدمون الكثير من الوقت في التعمق داخل المواقع ومحركات البحث لإيجاد ضالتهم من المعلومات، وقد أثبتت الدراسات التي أجريت أنهم كلما تعمقوا في الإبحار داخل الويب كلما توصلوا بالفعل إلى ما يريدون الوصول إليه.
- 3- الاطلاع السريع: يستغرق الباحث في هذا الاطلاع عادة وقتاً قصيراً جداً لتصفح كتاب إلكتروني أو موقع إلكتروني، فهو يبحث فقط في العناوين والقوائم الرئيسية بشكل سريع باحثاً عن معلومة معينة، وهذا النوع من الباحثين يستخدم المواقع الإلكترونية تقادياً للبحث عن المعلومات في المصادر التقليدية. (الهوش، 2026).
- 4- جمع المعلومات: يمتلك الباحثون الأكاديميون بالمقارنة بالباحثين العاديين غريزة تجميعية للمعلومات التي يتوصلون إليها، وبخاصة للمقالات والدراسات التي تتاح في المواقع المجانية.
- 5- التعامل مع المعلومات: تختلف سلوكيات الباحث عن المعلومات مع المعلومات التي يتوصل إليها بحسب موقعه الجغرافي وجنسه ومستواه التعليمي والاجتماعي.
- 6- التأكد من المعلومات: يمتلك الباحثون في المصادر الإلكترونية قدرة سريعة في تقييم موثوقية وصلاحية المعلومات التي يصلون إليها. (CIBER, 2007)

نماذج سلوك البحث عن المعلومات:

من بين أهم نماذج سلوك البحث عن المعلومات:

نموذج روبرت تايلور (Taylor, 1991)

ركز تايلور في نموذجه على البحث الرسمي عن المعلومات الذي يحدث في المكتبة. وقد حدد تايلور أربعة مستويات للبحث عن المعلومات، وهي:

- تحديد الحاجة الأولية وغير الواضحة للمعلومات.
- تشكل الحاجة الواعية للمعلومات التي تسمح بنقل الحاجة إلى شخص آخر.
- تكوين حاجة رسمية يتم التعبير عنها على أنها مؤهلة وعقلانية.
- تكوين حاجة واضحة، وهي عبارة عن حاجة يتم التعبير عنها بسؤال.

نموذج توم ويلسون : Tom Wilson

يعد نموذج توماس ويلسون لقياس سلوك التماس المعلومات الذي ولد بسبب الحاجة إلى تركيز مجال المكتبات وعلوم المعلومات على الاستخدام البشري للمعلومات بدلا من استخدام نظم المعلومات ومصادرها، وقد طرح ويلسون مفهوم إن الحاجة الأساسية للبحث عن المعلومات قد تكون نفسية أو إدراكية أو عاطفية، وأضاف أن سياق هذه الحاجة قد يكون الفرد نفسه، أو البيئة الاجتماعية، والاقتصادية، والتكنولوجية التي يعيش فيها، مشيرا إلى أن العقبات التي تعيق البحث عن المعلومات تزيد وتتنقص في ظل السياق نفسه. (Wilson, 1999)

نموذج كارول كالثاو: (Carl kuhlthau. 1999)

تركزت معظم أبحاث ودراسات كالثاو على نظريات تربوية ونفسية، وقد طور نموذجا تحت مسمى عملية البحث عن المعلومات وافترض فيه أن تقليل الشك هو الدافع الأول للبحث عن المعلومات، وقسم عملية البحث عن المعلومات إلى ست مراحل لسلوك البحث عن المعلومات في علوم المكتبات والمعلومات، مرتبطة بالحالات العاطفية التي تصاحب هذه المراحل، وهي كما يلي:

المرحلة الأولى: الاستهلال والبدء: تمثل هذه المرحلة، التفكير في موضوع البحث، حيث يدرك طالب المعلومات الحاجة للحصول على معلومات جديدة لإكمال بحثه، وفيها قد يلجأ إلى أشخاص آخرين لمناقشة وتبادل أفكارهم حول الموضوع. وهذه المرحلة مليئة بمشاعر القلق والشك.

المرحلة الثانية: الاختيار: وفيها يبدأ طالب المعلومات اتخاذ قرار حول الموضوع وكيفية المضي قدما فيه. وقد يحدث في هذه المرحلة الشعور بالقلق والشك المرتبط بالمرحلة الأولى.

المرحلة الثالثة: الاستكشاف: وفيها يتم تجميع بعض المعلومات عن الموضوع، ويتم تكوين معرفة أولية عنه.

المرحلة الرابعة: الصياغة: وفيها يبدأ الباحث في تقييم المعلومات التي جمعها، وفيها يتركز فهم الباحث بشكل أكبر ويذهب الشك والارتباك وعدم اليقين الناتج عن المراحل السابقة.

المرحلة الخامسة: جمع المعلومات: وفيها يتكون لدى الباحث معرفة عميقة عن الموضوع ويدرك الحاجة إلى المعلومات المطلوبة لدعم فهمه.

المرحلة السادسة: اختتام البحث: وفيها يقوم الباحث بتلخيص المعلومات التي تم العثور عليها خلال العملية ويضعها في سياق حاجته.

الأسباب التي تحول دون حصول الباحثين على المعلومات: (الانصاري، 2001)

عدم قدرة المستفيد على الحصول على مدخل صحيح للإنتاج الفكري.

نشر المعلومات في مصدر غير متوقع.

عدم توافر وعاء المعلومات الذي يحتوي المعلومات المطلوبة في المكتبة.

قلة إلمام المستفيد بنظام التصنيف المتبع في المكتبة.

ضعف قدرته على اختيار مصطلحات البحث التي تمثل موضوعات بحثه.

عدم تعود المستخدم على استخدام مصادر المعلومات الحديثة، مثل المصادر المنشورة على الإنترنت، أو على قواعد البيانات، أو المخزنة على وسائط إلكترونية.

ولكي يستطيع الباحث الوصول إلى المعلومات المطلوبة، عليه التحلي بمجموعة من المهارات الأساسية التي بموجبها يستطيع الوصول إلى حاجته من المعلومات المطلوبة والمتمثلة في:

تحديد المعلومات المراد البحث عنها.

وضع استراتيجية للبحث عن المعلومات.

إجراء عملية البحث مع تقييم المعلومات المتوصل إليها.

إعادة ترتيب المعلومات وتنظيمها، وعرضها في شكلها النهائي.

التوصيات:

ضرورة عقد دورات تدريبية للرفع من مهارات طلاب الجامعات في استخدام مصادر المعلومات الإلكترونية. وكيفية التعامل مع عمليات البحث للرفع من مهاراتهم البحثية.

المصادر والمراجع:

- أحمد، موسى بدوي. (2009). الأبعاد الاجتماعية لإنتاج واكتساب المعرفة: حالة علم الاجتماع في الجامعة المصرية . مركز دراسات الوحدة العربية.
- الأنصاري، حسين، ورمزي، فيفيان. (2001). استخدام المكتبة وسلوك البحث لدى طلاب العلوم الصحية والتمريض بجامعة الكويت .مجلة المكتبات والمعلومات العربية، 2.(3)

- العمران، حمد بن إبراهيم. (2010). السلوكيات المعلوماتية لدى طلاب الدراسات العليا في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. مجلة المكتبات والمعلومات العربية، 30. (3)
- الغلبان، ثروت يوسف. (2016). علم المعلومات ومشكلات إنتاج المعرفة في مصر. المؤلف.
- عبد الهادي، محمد فتحي. (د.ت.). المكتبات والمعلومات: دراسة في البيئة الرقمية والإعداد المهني والبيبلوغرافي للمعلومات. مكتبة الدار العربية للكتاب.
- قاسم، حشمت. (1984). خدمات المعلومات: مقوماتها وأشكالها. مكتبة غريب.
- Case, D. O. (2012). *Looking for information: A survey of research on information seeking, needs, and behavior* (3rd ed.). Emerald Group Publishing.
- CIBER. (2007). *Information behavior of the researcher of the future: Work package IV: Student information-seeking behavior in context*. University College London.
- Hewins, E. T. (1990). *Information need and use studies*. *Annual Review of Information Science and Technology*, 25.
- الهوش أ. (2026). دور الجامعات في بناء مجتمع المعرفة. جامعة الزاوية - مجلة كلية الآداب ، 26(1), 236–265. <https://doi.org/10.26629/uzfaj.2026.14>
- Kuhlthau, C. C. (1999). *Seeking meaning: A process approach to library and information services*. Ablex Publishing.
- Robinson, M. A. (2010). An empirical analysis of engineers' information behaviors. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 60(4).
- Taylor, R. S. (1991). *Information use environments*. In B. Dervin & M. J. Voigt (Eds.), *Progress in communication sciences* (Vol. 10). Ablex Publishing.
- Tubachi, P. (2017). *Information seeking behavior: An overview*.
- Wilson, T. D. (2000). *Human information behavior*. *Information Science Research*, 3(2).
- Wilson, T. D. (2000). *Models in information behavior*. *Research Journal of Documentation*, 55(3).