



مجلة جامعة الزاوية للعلوم الاقتصادية



مجلة علمية محكمة نصف سنوية
تصدر عن جامعة الزاوية - ليبيا

المجلد السابع العدد الأول يونيو 2025م

رئيس التحرير

أ.د. علي محمد علي موسى

هيئة التحرير

- د. محمد البشير محمد البي
- أ.د. عماد محمد علي أبوعجيلة
- د. سامي أبوعجيلة علي عيسى
- د. أسامة الطاهر دية

ترسل المراسلات باسم رئيس التحرير الرقم: 00218913746517

Email: jes@zu.edu.ly

نافذة المجلة على منصة جامعة الزاوية

<https://journals.zu.edu.ly/index.php/UZJES>

قواعد النشر

- مجلة جامعة الزاوية للعلوم الاقتصادية مجلة علمية محكمة، نصف سنوية، تصدر عن جامعة الزاوية، وهي منبر من منابر نشر العلم والمعرفة، ومنارة للباحثين الذين لديهم القدرة على إضافة لبنة في صرح العلوم الاقتصادية، وتفسح المجال لنشر الأبحاث العلمية الرصينة، والدراسات الحديثة المتينة، باللغتين العربية والإنجليزية، وفق قواعد النشر الآتية:
- 1- أن يسهم البحث في تعميق المعرفة في مجالات العلوم الاقتصادية.
- 2- أن يكون البحث مستوفياً لشروط البحث العلمي، بما في ذلك ملخص البحث وعرض المشكلة ومراجعة الأدبيات ذات العلاقة والمنهجية المتبعة وتحليل البيانات وعرض النتائج والتوصيات.
- 3- تقبل البحوث باللغة العربية واللغة الإنجليزية.
- 4- إتباع القواعد اللغوية السليمة في كتابة البحث.
- 5- ألا يكون البحث جزءاً من رسالة الماجستير أو الدكتوراه التي أعدها الباحث، وألا يكون قد سبق نشره، أو تم إرساله للنشر في مجلة أخرى، وألا يكون قد تمت المشاركة به في مؤتمر أو ندوة أو ورشة عمل.
- 6- يجب ضبط الآيات القرآنية بالشكل الكامل.
- 7- أن يكون البحث مرسل عن طريق البريد الإلكتروني، بحيث لا يقل حجم البحث عن 15 صفحة ولا يزيد على 25 صفحة.
- 8- تخضع البحوث المقدمة إلى المجلة للفحص والتقييم العلمي حسب الأصول المتبعة، وتتحدد صلاحيتها للنشر بناءً على رأي المحكمين بها.
- 9- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفق التقارير المرسلة إليه، وموافاة المجلة بنسخة معدلة خلال مدة لا تزيد عن (15) يوماً.
- 10- لا يجوز للباحث أن يطلب عدم نشر بحثه بعد إرساله للمحكمين إلا لأسباب تقتنع بها لجنة التحكيم.
- 11- يرفق بالبحث ملخص باللغتين العربية والإنجليزية بما لا يزيد عن (200) كلمة، وتلي الملخص كلمات دالة لا تزيد عن (7) للتعريف بنواحي البحث الرئيسة.

- 12- يحق لهيئة التحرير – إذا رأت ضرورة لذلك – إجراء بعض التعديلات على البحث من دون المساس بمضمونه وبما يتوافق مع أسلوب المجلة في النشر.
- 13- يكتب الباحث على ورقة منفصلة اسمه بالكامل ووظيفته الحالية ودرجته العلمية واسم المؤسسة التي يعمل بها وعنوانه مفصلاً وأرقام الهواتف والبريد الإلكتروني، ويرفق مع البحث سيرة ذاتية مختصرة للتعريف بالباحث.
- 14- يجب إثبات المصادر والمراجع في متن البحث بحيث يوضع اسم ولقب الباحث والسنة بين قوسين، وفي حالة الاقتباس المباشر يضاف رقم الصفحة.
- 15- جميع المراجع المشار إليها في متن البحث يجب أن تدرج في قائمة المراجع في نهاية البحث قبل الملاحق – إن وجدت – وترتب ترتيباً هجائياً مبتدأه بالمراجع العربية أولاً ثم المراجع الأجنبية دون ترقيمها، وذلك وفقاً لما يلي:
- أ- الكتب:
- اسم المؤلف أو المؤلفين (السنة)، عنوان الكتاب، اسم المحقق أو المترجم إن وجد، (رقم الطبعة، مكان النشر : اسم الناشر)، رقم الجزء. وفي حالة المراجع الأجنبية يكتب لقب المؤلف أو المؤلفين أولاً ثم بقية الاسم.
- ب- البحث أو المقال المنشور في الدورية:
- اسم الكاتب أو الكتاب (السنة)، عنوان البحث أو المقال بين علامتي تنصيص، اسم الدورية، الجهة التي تصدر عنها الدورية، واسم البلد الصادرة عنها، رقم المجلد، رقم العدد. وفي حالة المراجع الأجنبية يكتب لقب الكاتب أو الكتاب أولاً ثم بقية الاسم.
- ج- الرسائل الجامعية:
- اسم مقدم الرسالة (السنة)، عنوان الرسالة أو الأطروحة، اسم الجامعة المانحة للرسالة.
- د- مصادر ومراجع الانترنت:
- اسم المؤلف أو المؤلفين (السنة)، عنوان الكتاب أو المقال، أو البحث، اسم الموقع وعنوانه، وتاريخ زيارة الموقع.
- 16- لا ينشر للباحث أكثر من بحث واحد في كل عدد.

- 17- يعتبر البحث المنشور ملكاً للمجلة، وبالتالي لا يجوز إعادة نشر أي بحث منشور أو تم قبوله للنشر بأي شكل من الأشكال أو بأي لغة في أي جهة أخرى، إلا بإذن رسمي من رئيس هيئة التحرير.
- 18- تكون النواحي الفنية في إعداد البحث على النحو التالي:
- أ- تكون الكتابة للبحوث العربية بالخط (Simplified Arabic)، وللبحوث باللغة الانجليزية بالخط (Times New Roman) مع ترك مسافة مفردة بين الأسطر.
- ب- أن يكون حجم الخط على النحو التالي:
- - 18 (داكن) للعناوين الرئيسة.
- - 16 (داكن) للعناوين الفرعية.
- - 14 للمتن باللغة العربية و 12 للمتن باللغة الانجليزية.
- - 10 للشرح أو التوضيح أسفل الصفحة.
- ج- أن تكون الهوامش على النحو التالي:
- - أعلى وأسفل 2.5 سم.
- - أيمن 3 سم.
- - أيسر 2.5 سم.

رؤية ورسالة وأهداف المجلة

مجلة جامعة الزاوية للعلوم الاقتصادية مجلة علمية محكمة تصدر بشكل دوري (نصف سنوي) وتعى بنشر البحوث والدراسات العلمية في مجال العلوم الاقتصادية بجميع فروعها مثل العلوم المالية والتمويلية والاقتصادية والسياسية وتحليل البيانات..

رؤية المجلة :

الريادة والتميز في نشر البحوث العلمية في جميع المجالات الاقتصادية، وأن تكون أفضل خيار للباحثين في نشر بحوثهم التي تفي بالمتطلبات الأكاديمية والمهنية.

رسالة المجلة :

تقديم بحوث مميزة وإنتاج معرفي يخدم المجتمع، وفق معايير وأخلاقيات البحث العلمي، ومتطلبات الجودة في مجال العلوم الاقتصادية.

الأهداف :

تسعى المجلة الى تحقيق الأهداف التالية:

1. الإسهام في نشر المعرفة وتبادلها بين الباحثين محلياً وإقليمياً ودولياً.
2. دعم وإثراء حركة البحث العلمي، عن طريق نشر بحوث رصينة تساهم في تقدم المجتمع ورفاهيته.
3. أن تكون مرجعاً علمياً للباحثين في مجال العلوم الاقتصادية.
4. إتاحة الفرصة لجميع الباحثين لنشر بحوثهم العلمية.

كلمة رئيس هيئة التحرير.....

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين،
نحمده كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، فقد شرح الصدر ويسر الأمر،
وأتم علينا نعمته بأن وفقنا لإنجاز هذا العمل المتواضع وإخراجه إلى النور.
أما بعد.....

يطيب لهيئة التحرير بمجلة جامعة الزاوية للعلوم الاقتصادية، وهي
تُصدر المجلد السابع العدد الأول لسنة 2025م، أن نتقدم بأسمى آيات الشكر
والعرفان إلى كل الأساتذة الباحثين الذين منحوها الثقة وشرف النشر لبحوثهم
العلمية، وكذلك الشكر موصول إلى السادة المحكمين لتفضلهم بتحكيم البحوث
المقدمة للنشر، وتقديم توجيهاتهم القيمة التي ساهمت في رصانة تلك البحوث،
والرفع من قيمتها العلمية والبحثية. فجزاهم الله عنا جميعاً خير الجزاء.
كما لا يفوتنا أيضاً أن نتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى أعضاء هيئة
التحرير، وإلى كل من ساهم في إخراج هذه المجلة، لتكون رافداً من روافد
البحث العلمي بجامعة الزاوية، وبيتاً من بيوت الخبرة بها، ومنبعاً ينهل منه
الباحثين في مجال العلوم الاقتصادية، وأداةً لحل القضايا والمشاكل التي يعاني
منها المجتمع في هذا المجال.

وفق الله الجميع.

رئيس هيئة تحرير المجلة

محتويات المجلد السابع - العدد (1) - يونيو 2025

ت	عنوان البحث	الصفحة
1	تقييم جاهزية الأنظمة المحاسبية بوزارة المالية الليبية لتطبيق نظام إدارة المعلومات المالية الحكومية (GFMIS)	28-1
	حسن علي موتات	
2	أثر الابداع الإداري في تحقيق الميزة التنافسية دراسة تطبيقية على مصرف الصحارى بالزاوية	60-29
	محمود احمد فحيل البوم	
3	تكيف بنية الهيكل التنظيمي مع تكنولوجيا المعلومات وعلاقته بالتحول الرقمي للإدارة ، دراسة ميدانية على مستشفى الهضبة الخضراء العام	100-61
	أشرف أحمد إبراهيم أبونقيرة	
4	أثر الإدارة الإلكترونية على جودة الخدمات المصرفية، دراسة ميدانية على مصرف الصحارى وفروعه بالمنطقة الغربية	124-101
	البغدادي خليل الأشخم	
5	محددات الإفصاح البيئي وأثرها في درجة الإفصاح عن التكاليف البيئية، دراسة حالة شركة الزاوية لتكرير النفط	151-125
	إمحمد عبد القادر سالم عبد القادر	
6	أخلاقيات العمل وأثرها على سلوكيات المواطنة التنظيمية، دراسة حالة على شركة المدار الجديد بمدينة بنغازي	174-152
	بن علي يوسف بن علي القطراني	
7	أثر حجم التجارة الخارجية على التنمية المستدامة في الاقتصاد الليبي، دراسة تطبيقية باستخدام نموذج (ARDL) للفترة (2022-1990)	200-175

حسين علي البوعيشي	
8	أثر التماثل التنظيمي على إدارة الوقت، دراسة ميدانية على الموظفين الإداريين بالمعاهد العليا الليبية العامة بمدينتي شحات وسوسة
235-201	
خالد حسين دخيل صالح	
9	مفهوم الأمن وتحولاته في العلاقات الدولية
250-236	
سامي عيسى أبو عجيبة، بلعيد خليفة اللافي	
10	أثر برامج السلامة والصحة المهنية في تحقيق التنمية المستدامة، دراسة حالة شركة الزاوية لتكرير النفط
280-251	
سهام إبراهيم محمد البخنوق	
11	أثر الثقافة التكنولوجية في تحسين أداء مؤسسات التعليم العام، دراسة ميدانية على مديري مدارس التعليم الأساسي والثانوي ببلدية الزاوية المركز
312-281	
عبد الخالق محمد المقطوف	
12	واقع استخدام تخطيط الموارد البشرية – دراسة تطبيقية على الإدارة العامة جامعة الزاوية
338-313	
محمد علي امحمد عمر	
13	دراسة مدى تطبيق متطلبات المواصفة الدولية ISO45001:2018 لنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية
359-339	
مفتاح المبروك أبوخشم	
14	أثر استخدام الهاتف النقال على مستوى تحصيل الطالب في المرحلة الجامعية من وجهة نظر الطلبة بكلية الاقتصاد الزاوية
390-360	
مهيبه أحمد محمد المريبي	
15	واقع الاستثمار في رأس المال البشري بشركات الطيران الليبية الخاصة العاملة في مدينة بنغازي
415-391	
وليد عبد الله محمد	