مجلة جامعة الزاوية
للعلوم الاقتصادية

مجلة علمية محكمة نصف سنوية

 تصـــدر عن جامعة الزاوية - ليبيا

المجلد السادس العدد الثاني ديسمبر 2024م

رئيس التحرير

أ.د. علي محمد علي موسى

هيأة التحرير

|  |  |
| --- | --- |
| * **د. محمد البشير محمد البي**
 | * **د. عماد محمد علي أبوعجيلة**
 |
| * **د. سامي أبوعجيلة علي عيسى**
 | * **د. محمود أحمد فحيل البوم**
 |
| * **د. أسامة الطاهر دية**
 |  |

الناشر / الدار الأولى للطباعة والدعاية والإعلان

**Aldaaar.Printer@Gmail.Com**

رقم الإيداع: 450-2023

ترسل المراسلات باسم رئيس التحرير الرقم: 00218913746517

Email: jes@zu.edu.ly

نافذة المجلة على منصة جامعة الزاوية

https://journals.zu.edu.ly/index.php/UZJES

قواعد النشر

* مجلة جامعة الزاوية للعلوم الاقتصادية مجلة علمية محكمة، نصف سنوية، تصدر عن جامعة الزاوية، وهي منبر من منابر نشر العلم والمعرفة، ومنارة للباحثين الذين لديهم القدرة على إضافة لبنة في صرح العلوم الاقتصادية، وتفسح المجال لنشر الأبحاث العلمية الرصينة، والدراسات الحديثة المتينة، باللغتين العربية والإنجليزية، وفق قواعد النشر الآتية:
* 1- أن يسهم البحث في تعميق المعرفة في مجالات العلوم الاقتصادية.
* 2- أن يكون البحث مستوفياً لشروط البحث العلمي، بما في ذلك ملخص البحث وعرض المشكلة ومراجعة الأدبيات ذات العلاقة والمنهجية المتبعة وتحليل البيانات وعرض النتائج والتوصيات.
* 3- تقبل البحوث باللغة العربية واللغة الإنجليزية.
* 4- إتباع القواعد اللغوية السليمة في كتابة البحث.
* 5- ألا يكون البحث جزءاً من رسالة الماجستير أو الدكتوراه التي أعدها الباحث، وألا يكون قد سبق نشره، أو تم إرساله للنشر في مجلة أخرى، وألا يكون قد تمت المشاركة به في مؤتمر أو ندوة أو ورشة عمل.
* 6- يجب ضبط الآيات القرآنية بالشكل الكامل.
* 7- أن يكون البحث مرسل عن طريق البريد الإلكتروني، بحيث لا يقل حجم البحث عن 15 صفحة ولا يزيد على 25 صفحة.
* 8- تخضع البحوث المقدمة إلى المجلة للفحص والتقييم العلمي حسب الأصول المتبعة، وتتحدد صلاحيتها للنشر بناءاً على رأي المحكمين بها.
* 9- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفق التقارير المرسلة إليه، وموافاة المجلة بنسخة معدلة خلال مدة لا تزيد عن (15) يوماً.
* 10- لا يجوز للباحث أن يطلب عدم نشر بحثه بعد إرساله للتحكيم إلا لأسباب تقتنع بها لجنة التحكيم.
* 11- يرفق بالبحث ملخص باللغتين العربية والانجليزية بما لا يزيد عن (200) كلمة، وتلي الملخص كلمات دالة لا تزيد عن (7) للتعريف بنواحي البحث الرئيسة.
* 12- يحق لهيئة التحرير – إذا رأت ضرورة لذلك – إجراء بعض التعديلات على البحث من دون المساس بمضمونه وبما يتوافق مع أسلوب المجلة في النشر.
* 13- يكتب الباحث على ورقة منفصلة اسمه بالكامل ووظيفته الحالية ودرجته العلمية واسم المؤسسة التي يعمل بها وعنوانه مفصلاً وأرقام الهواتف والبريد الإلكتروني، ويرفق مع البحث سيرة ذاتية مختصرة للتعريف بالباحث.
* 14- يجب إثبات المصادر والمراجع في متن البحث بحيث يوضع اسم ولقب الباحث والسنة بين قوسين، وفي حالة الاقتباس المباشر يضاف رقم الصفحة.
* 15- جميع المراجع المشار إليها في متن البحث يجب أن تدرج في قائمة المراجع في نهاية البحث قبل الملاحق – إن وجدت – وترتب ترتيباً هجائياً مبتدأه بالمراجع العربية أولاً ثم المراجع الأجنبية دون ترقيمها، وذلك وفقاً لما يلي:
* أ- الكتب:
* اسم المؤلف أو المؤلفين (السنة)، عنوان الكتاب، اسم المحقق أو المترجم إن وجد، (رقم الطبعة، مكان النشر : اسم الناشر)، رقم الجزء. وفي حالة المراجع الأجنبية يكتب لقب المؤلف أو المؤلفين أولاً ثم بقية الاسم.
* ب- البحث أو المقال المنشور في الدورية:
* اسم الكاتب أو الكتاب (السنة)، عنوان البحث أو المقال بين علامتي تنصيص، اسم الدورية، الجهة التي تصدر عنها الدورية، واسم البلد الصادرة عنها، رقم المجلد، رقم العدد. وفي حالة المراجع الأجنبية يكتب لقب الكاتب أو الكتاب أولاً ثم بقية الاسم.
* جـ - الرسائل الجامعية:
* اسم مقدم الرسالة (السنة)، عنوان الرسالة أو الأطروحة، اسم الجامعة المانحة للرسالة.
* د- مصادر ومراجع الانترنت:
* اسم المؤلف أو المؤلفين (السنة)، عنوان الكتاب أو المقال، أو البحث، اسم الموقع وعنوانه، وتاريخ زيارة الموقع.
* 16- لا ينشر للباحث أكثر من بحث واحد في كل عدد.
* 17- يعتبر البحث المنشور ملكاً للمجلة، وبالتالي لا يجوز إعادة نشر أي بحث منشور أو تم قبوله للنشر بأي شكل من الأشكال أو بأي لغة في أي جهة أخرى، إلا بإذن رسمي من رئيس هيئة التحرير.
* 18- تكون النواحي الفنية في إعداد البحث على النحو التالي:
* أ- تكون الكتابة للبحوث العربية بالخط (Simplified Arabic)، وللبحوث باللغة الانجليزية بالخط (Times New Roman) مع ترك مسافة مفردة بين الأسطر.
* ب- أن يكون حجم الخط على النحو التالي:
* - 18 (داكن) للعناوين الرئيسة.
* - 16 (داكن) للعناوين الفرعية.
* - 14 للمتن باللغة العربية و 12 للمتن باللغة الانجليزية.
* - 10 للشرح أو التوضيح أسفل الصفحة.
* جـ - أن تكون الهوامش على النحو التالي:
* - أعلى وأسفل 2.5 سم.
* - أيمن 3 سم.
* - أيسر 2.5 سم.

رؤية ورسالة وأهداف المجلة

مجلة جامعة الزاوية للعلوم الاقتصادية مجلة علمية محكمة تصدر بشكل دوري (نصف سنوي) وتعنى بنشر البحوث والدراسات العلمية في مجال العلوم الاقتصادية بجميع فروعها مثل العلوم المالية والتمويلية والاقتصادية والسياسية وتحليل البيانات..

**رؤية المجلة :**

الريادة والتميز في نشر البحوث العلمية في جميع المجالات الاقتصادية، وأن تكون أفضل خيار للباحثين في نشر بحوثهم التي تفي بالمتطلبات الأكاديمية والمهنية.

**رسالة المجلة :**

تقديم بحوث مميزة وإنتاج معرفي يخدم المجتمع، وفق معايير وأخلاقيات البحث العلمي، ومتطلبات الجودة في مجال العلوم الاقتصادية.

**الأهداف :**

تسعى المجلة الى تحقيق الأهداف التالية:

1. الإسهام في نشر المعرفة وتبادلها بين الباحثين محلياً وإقليمياً ودولياً.

2. دعم وإثراء حركة البحث العلمي، عن طريق نشر بحوث رصينة تساهم في تقدم المجتمع ورفاهيته.

3. أن تكون مرجعاً علمياً للباحثين في مجال العلوم الاقتصادية.

4. اتاحة الفرصة لجميع الباحثين لنشر بحوثهم العلمية.

کلمة رئيس هيئة التحرير.....

 الحمد لله رب العالمين کما ینبغی لجلال وجهه وعظیم سلطانه، والصلاة والسلام على سيدنا محمد رسول الله عليه افضل الصلاة فقد شرح الصدر ویسر الأمر، وأتم علينا نعمته بأن وفقنا في إنجاز هذا العمل المتواضع وإخراجه إلى النور.

**أما بعد.....**

 يطيب لهيئة التحرير بمجلة جامعة الزاوية للعلوم الاقتصادية، وهي تُصدر المجلد السادس العدد الثاني لسنة 2024م، أن تتقدم بأسمى آیات الشکر والعرفان إلى کُل الأساتذة الباحثين الذين منحوها الثقة وشرف النشر لبحوثهم العلمية، وكذلك الشكر موصول إلى السادة المحکمین لتفضلهم بتحكيم البحوث المقدمة للنشر، وتقديم توجيهاتهم القیمة التي ساهمت في رصانة تلك البحوث، والرفع من قيمتها العلمية والبحثية. فجزاهم الله عنا جميعاً خير الجزاء.

 کما لا يفوتني أن نتقدم أيضاً بجزيل الشكر والعرفان إلى كل من ساهم في إخراج هذه المجلة، وخاصة أعضاء هيئة التحرير لتكون رافداً من روافد البحث العلمي بجامعة الزاوية، وبيتاً من بيوت الخبرة بها، ومنبعاً ينهلُ منه الباحثين في مجال العلوم الاقتصادية، وأداةً لحل القضايا والمشاكل التي يعاني منها المجتمع في هذا المجال.

وفق الله الجميع.

**رئيس هيئة تحرير المجلة**

محتويات المجلد السادس - العدد 2 – ديسمبر 2024

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | دور أبعاد تكنولوجيا المعلومات في تحسين نظم المعلومات المحاسبية ‏ ‏‏(دراسة حالة لشركة ليبيانا للاتصالات بمدينة الزاوية)‏ | 1-38 |
| **‏1 - د. خالد بشير محمد، 2 - أ. سناء سليمان قرابيل** |
|  | **‏" أثر التمكين الاداري في تنمية رأس المال البشري"‏ ‏""دراسة حالة على موظفي مصرف ‏الجمهورية الرئيسي "‏** | **39-58** |
| **سيف الاسلام سعد صالح اليوسفي** |
|  | **المناخ التنظيمي واثره في الرضا الوظيفي للعاملين****دراسة ميدانية على مصرف الجمهورية الشرقي - جنزور** | **59-84** |
| **احمد مسعود خليفة الأسود، عصام مولود عبد السلام عصمان ‏** |
|  | **أثر الصمت التنظيمي على تقييم الأداء الوظيفي****‏(دراسة ميدانية على موظفين إدارة جامعة الزاوية)‏** | **85-110** |
| **‏ المختار البشير امحمد حواص** |
|  | **أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية على أداء العاملين ‏****دراسة ميدانية لدى شركة الواثقة للتامين الصحي** | **111-140** |
| **الهام عبد الرازق خميس مستور** |
|  | **أثر البيئة الداخلية في أداء المنظمة دراسة ميدانية علي شركة الشرارة الذهبية النفطية** | **141-166** |
| **حبيبة محمد عبدالعال - أمل المختار حمودة، ‏** |
|  | **أثر اليقظة الاستراتيجية على تعزيز التوجه الريادي****‏(دراسة تطبيقية على جامعة العاصمة الخاصة بطرابلس) ‏** | **167-186** |
| **عبدالسلام محمد عاشور بلقاسم** |
|  | **فعالية نظم المعلومات في تحسين تخطيط وإدارة الموارد البشرية في الشركات الليبية** | **187-218** |
| **هويدة احمد الطاهر الشريف** |
|  | **دور أخلاقيات العمل الوظيفي في تعزيز المسؤولية الإجتماعية** | **219-248** |
| **حبيبة محمد عبدالعال** |
|  | **ما أثر تمويل المصارف التجارية في نجاح المشاريع الريادية دراسة ميدانية بالمصارف ‏التجارية الخاصة بمدينة طرابلس** | **249-276** |
| **حنان عبد السلام الصويعي** |
|  | **دور القيادة الإدارية في تعزيز الإبداع الإداري في مشفى رويال الخاصة بمدينة الزاوية ‏** | **277-304** |
| **ربيع سالم الحراري موسى** |
|  | **دور وسائل الإعلام في تعزيز المصالحة الوطنية في ليبيا بعد 2011م.‏** | **305-324** |
| **د. سامي أبوعجيلة على عيسى** |
|  | **الصعوبات التي تواجه المصارف التجارية الليبية في التسويق للصيرفة الخضراء ‏ ‏"دراسة تطبيقية عن مصرف الأمان " ‏** | **325-348** |
|  | **سعاد عمرو خميس امطاوع ‏** |
|  | **الإدارة بالقيم وتأثيرها في نجاح منظمات الأعمال****دراسة تطبيقية على صندوق التضامن الاجتماعي/ فرع الزاوية.‏** | **349-380** |
|  | **سميرة ابراهيم عبدالسلام بن سليمان** |
|  | **إسهام عناصر الإدارة الإلكترونية في دعم عمليات إدارة المعرفة من وجهة نظر موظفي ‏فرع ‏الشؤون الاجتماعية الأصابعة – دراسة ميدانية** | **381-410** |
|  | **صبحي المهدي حسين بشير** |
|  | **مدى توافر أبعاد جودة الحياة الوظيفية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكلية ‏الاقتصاد والعلوم السياسية – جامعة مصراتة"‏ دراسة حالة عن أعضاء هيئة التدريس بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية – جامعة مصراتة** | **411-434** |
|  | **عائشة علي البلعزي** |
|  | **مدى توفر مستلزمات الادارة الالكترونية وأثرها على التدريب****‏ ( دراسة ميدانية بالمعهد الوطني للادارة / طرابلس )‏** | **435-474** |
|  | **عبد المنعم سالم أبو سالم ‏** |
|  | **اثر أنماط القيادة الادارية على أداء الموظفين دراسة ميدانية بالمعهد العالي للعلوم والتقنية ترهونة ‏** | **475-500** |
|  | **عبدالله عبدالكريم عبدالله** |
|  | **ارتدادات الصراع العسكري في السودان على الأمن القومي الليبي****مقاربة تحليلية** | **501-523** |
|  | **جمال الطاهر عبدالعزيز** |